

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KILOGRAM
COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Kilogram
Coffee Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempertahankan Minat
Beli Konsumen di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan untuk menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S1) Program
Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**MUHAMMAD REVAN RIZKYNA
41818259**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2022