

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Makro.....	9
1.2.2 Rumusan Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12

2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2	Tinjauan Literatur	16
2.1.2.1	Tinjauan Tentang Strategi	16
2.1.2.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	18
2.1.2.3	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	28
2.1.2.4	Tinjauan Tentang Humas	34
2.1.2.5	Tinjauan Tentang Strategi Humas.....	43
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III		47
METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Informan Penelitian	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1	Studi Pustaka.....	50
3.3.2	Studi Lapangan	51
3.3.3	Studi Dokumentasi.....	52
3.3.4	Studi Focus Group Discussion.....	52
3.4	Uji Keabsahan Data.....	53
3.4.1.	Meningkatkan Ketekunan.....	53
3.4.2.	Triangulasi Teknik.....	53
3.4.3.	Diskusi dengan Teman Sejawat.....	54

3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
BAB IV		59
4.1	hasil Peneltian	
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	
4.1.2	Sumpah Deskripsi Informan	
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	
4.2	Pembahasan.....	
4.2.1	Tahap Mendefinisikan Masalah Oleh Humas PT. KAI	
4.2.2	Aksi dan komunikasi Pada Humas. PT. KAI.....	
4.2.3	Evaluasi Program sebagai Humas daerah saja	
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		106
Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan.....		106
Lampiran 2. Lembar Revisi UP		107
Lampiran 3. Lembar Pengajuan Sidang.....		108
Lampiran 4. Wawancara Informan Kunci		109
Lampiran 5. Wawancara Infomman Pendukung		110
PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI		109
PEDOMAN WAWANCARA PENDUKUNG.....		116