

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	i
DAFTARTABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.2 Maksud dan Tujuan Peneliti	10
1.2.1 Maksud Peneliti.....	10
1.2.2 Tujuan Peneliti	11
1.3 Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Kegunaan Teorietis	11
1.3.2 Kegunaan Praktis	12

BAB II TUJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....13

2.1 Tinjauan Pustaka13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu13

2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi14

2.1.2.2 Komunikasi Massa18

2.1.3 Tinjauan Media Massa dan Media Online20

2.1.3.1 Pengertian Media Massa20

2.1.3.2 Media Elektronik20

2.1.3.3 Media Online21

2.1.3.4 Pengertian Pers22

2.1.4 Tinjauan Berita.....25

2.1.4.1 Jenis- Jenis Berita.....27

2.1.4.2 Teori Agenda Setting31

2.1.5 Tinjauan Konsep Framing.....31

2.1.5.1 Analisis Framing Model Robert N. Entman.....34

2.2 Kerangka Pemikiran34

BAB III METODE PENELITIAN.....38

3.1 Desain Penelitian38

3.2 Metode Penelitian39

3.3 Teknik Pengumpulan Data42

3.3.1 Studi Pustaka.....42

3.3.2 Studi Literatur42

3.3.3 Studi Text	42
3.4 Studi Lapangan	43
3.4.1 Studi Dokumentasi	43
3.4.2 Studi Internet Searching	43
3.5 Teknik Analisa Data	44
3.5.1 Reduksi Data	45
3.5.2 Penyajian data	46
3.6 Uji Keabsahan Data	46
3.6.1 Diskusi Dengan Teman Sejawat	46
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.7.1 Lokasi Penelitian	47
3.7.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Objek Penelitian	50
4.1.1.1 Berita 1 - Pikiran-rakyat.com	50
4.1.1.1 Profil Pikiran-rakyat.com	58
4.1.1.2 Sejarah Singkat Pikiran-rakyat.com	59
4.1.1.3 Visi Misi Pikiran-rakyat.com	61
4.1.1.4 Struktur Organisasi Pikiran-rakyat.com	64
4.1.1.5 Profil Kompas.com	65
4.1.1.6 Sejarah Kompas.com	67
4.1.1.7 Visi Misi Kompas.com	69

4.1.2 Pembingkaian 1 - Pikiran-rakyat.com.....	71
4.1.2.1 Define Problems	71
4.1.2.2 Diagnose Causes	73
4.1.2.3 Make Moral Judgment	74
4.1.2.4 Treatment Recommendation	75
4.1.3 Pembingkaian 2 - Kompas.com	76
4.1.3.1 Define Problems	76
4.1.3.2 Diagnose Causes	78
4.1.3.3 Make Moral Judgment	79
4.1.3.4 Treatment Recommendation	80
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Pendefinisian Masalah	86
4.2.2 Perkiraan Sumber Masalah	89
4.2.3 Penilaian Moral Masalah	93
4.2.4 Upaya Penyelesaian Masalah	96
4.2.5 Pembingkaian Berita Penganiayaan Ade Armando Seputar Aksi 11 April 2022 Pada Pikiran-rakyat.Com dan Kompas.Com	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTARTABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2 Unsur 5W+1H	26
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	48
Tabel 4. 1 Berita 1 - Pikiran-rakyat.com.....	50
Tabel 4. 2 Berita 2 - Kompas.com	52
Tabel 4. 3 Analisa Pembingkaiian masalah Pikiran-Rakyat.com	76
Tabel 4. 4 Pembingkaiian berita Kompas.com	82
Tabel 4. 5 Hasil Penelitian Framing Pemberitaan Pengeroyokan Ade Armando pada Demonstrasi 11 April dengan menggunakan Frame Robert Entman	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Alur Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pikiran-rakyat.com	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi.....	109
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Usulan Penelitian	110
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi.....	111
Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing Usulan Penelitian	112
Lampiran 5 Surat Rekomendasi Sidang Skripsi.....	113
Lampiran 6 Revisi Usulan Penelitian.....	114
Lampiran 7 Revisi Skripsi	115
DAFRAT RIWAYAT HIDUP.....	116