

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

English Prestasi Learning Center (EPLC) merupakan salah satu tempat kursus Bahasa Inggris yang ada di Bandung tepatnya di Jalan Purnawarman No 70 Bandung. Didirikan pada tahun 2011 oleh seorang mahasiswa lulusan ITB jurusan Matematika Syamsuel Arifin, dengan mengusung metode pembelajaran sama seperti lembaga-lembaga kursus kampung Inggris Pare Kediri Jawa Timur. Pada awalnya English Prestasi Learning Center (EPLC) hanya membuka satu kelas Bahasa Inggris dasar yang memiliki 10 siswa. Namun saat ini English Prestasi Learning Center (EPLC) sudah memiliki 8 level program online dan offline class dengan rata-rata 500 siswa setiap periodenya. (Sumber : *Compay Profile English Prestasi Learning Center*, 2022).

Tabel 1. 1
Data Siswa EPLC 2018-2021

Bulan	2018 <i>Offline</i>	2019 <i>Offline</i>	2020 <i>Offline</i>	2020 <i>Online</i>	2021 <i>Offline</i>	2021 <i>Online</i>
Januari/Februari	312	401	467	0	222	442
Maret/April	513	601	514	0	212	483
Mei/Juni	436	458	0	345	225	327
Juli/Agustus	451	564	0	417	119	525
September/Oktober	529	590	76	299	59	445
November/Desember	550	651	134	235	283	399
SISWA / TAHUN	2791	3265	2487		3741	

(Sumber : English Prestasi Learning Center, 2022)

Pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa jumlah siswa regular *online* dan *offline class*. Dilihat dari data diatas, siswa English Prestasi Learning Center (EPLC) cenderung meningkat setiap tahunnya. Meskipun pada tahun 2020 terjadi

penurunan diakibatkan adanya pandemi Covid 19 yang mengakibatkan keterbatasan pertemuan secara tatap muka sehingga pada bulan Mei-Agustus kelas reguler di English Prestasi Learning Center terpaksa di tutup kemudian pada bulan Januari English Prestasi Learning Center mulai membuka *online Class*. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa English Prestasi Learning Center (EPLC) mampu bersaing dengan tempat kursus lainnya.

Persaingan yang sangat kompetitif antar tempat kursus lainnya mendorong English Prestasi Learning Center (EPLC) untuk menggunakan komunikasi pemasaran yang bertujuan menarik para minat siswa agar mengambil keputusan menggunakan jasa English Prestasi Learning Center (EPLC) sebagai tempat untuk meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris dengan mengikuti program kelas yang ada. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi pemasaran untuk menarik minat siswa. Dalam hal ini English Prestasi Learning Center (EPLC) melakukan strategi komunikasi pemasaran yang berbeda dari tempat kursus lainnya yaitu dengan mengadakan webinar *Mini Class*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti dengan Ridwan Fuady selaku *Head of Marketing* English Prestasi Learning Center pada 24 Maret 2022 menjelaskan bahwa *Mini Class* merupakan webinar yang diselenggarakan oleh English Prestasi Learning Center (EPLC) dibawah tanggung jawab bagian *Marketing*. *Mini Class* dapat membantu menciptakan *brand eksperience* yang sesuai dengan keinginan siswa (konsumen) dan melibatkan mereka menjadi bagian dari *brand narrative*.

Target dalam webinar *Mini Class* ini adalah orang-orang yang butuh dan tertarik dengan Bahasa Inggris dan sebagaimana dijelaskan oleh bapak Ridwan Fuady selaku *Head of Marketing* dalam studi pendahuluan yang dilakukan peneliti sebagai berikut:

“Untuk target yang dituju adalah mereka yang suka dan butuh Bahasa Inggris jadi kita kumpulkan dalam kegiatan webinar *Mini Class* ini. Lalu nanti kita kasih tau nih tentang kursus Bahasa Inggris kita nah nanti untuk mereka yang tertarik dan ingin belajar Bahasa Inggris lebih dalam bisa daftar ke kita.” (Ridwan Fuady, 30 Mei 2022)

Informasi mengenai pendaftaran program webinar *Mini Class* ini akan dibagikan melalui Instagram English Prestasi Learning Center. Peserta dalam *Mini Class* ini terbuka seluruh pengikut Instagram English Prestasi Learning Center. Gambar 1.1 di bawah ini merupakan unggahan Instagram mengenai webinar *Mini Class*.

Gambar 1. 1
Unggahan *Mini Class* di Instagram



(Sumber : www.instagram.com/kampungInggrisbdg/, 2022)

Persyaratan untuk menjadi peserta webinar *Mini Class* ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Harus mengikuti akun Instagram English Prestasi Learning Center

2. Tag 5 teman melalui kolom komentar
3. Setelah itu mengisi formulir yang disediakan oleh English Prestasi Learning Center
4. Setelah itu nanti akan masuk melalui grup dan diberikan link untuk bergabung pada webinar *Mini Class*

Pelaksanaan webinar *Mini Class* ini dipandu oleh pembicara yang kompeten di bidangnya. Topik atau tema yang di sampaikan dalam *Mini Class* sangat beragam mulai dari pembelajaran Bahasa Inggris seperti : *Grammer, Writing, Speaking, TOEFL* bahkan hingga tips dan trik untuk mendapatkan beasiswa di luar negeri. Peserta yang mengikuti *Mini Class* ini akan diberikan voucer diskon untuk mengikuti program kursus Bahasa Inggris di English Prestasi Learning Center.

English Prestasi Learning Center (EPLC) tidak akan bisa bersaing dengan kompetitor jika hanya menjalankan pemasaran berdasarkan insting saja tetapi harus melalui manajemen dan teknik yang tepat. Teknik pemasaran yang tepat tidak dapat berjalan tanpa adanya komunikasi yang baik dari English Prestasi Learning Center (EPLC) yang nantinya akan disampaikan pada siswa.

Kegiatan pemasaran saat ini menjadi sangat penting bagi English Prestasi Learning Center (EPLC), karena banyaknya persaingan hal ini mengharuskan English Prestasi Learning Center (EPLC) sebagai tempat kursus Bahasa Inggris diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas sehingga menarik minat dan mempertahankan siswa. Tidak hanya melalui program namun pelayanannya pun dirasa penting untuk dapat menarik dan mempertahankan siswa. Pada kenyataannya para siswa akan memilih tempat kursus yang sesuai dengan keinginannya dan akan

selalu menggunakan jasa English Prestasi Learning Center (EPLC) jika program dan pelayanan yang diberikan baik namun, jika program dan pelayanan tidak sesuai dengan ekspektasi siswa maka para konsumen akan kehilangan minat terhadap tempat kursus Bahasa Inggris English Prestasi Learning Center (EPLC). Maka dari itu, diperlukan strategi komunikasi pemasaran yang tepat untuk menarik minat siswa agar menggunakan jasa English Prestasi Learning Center (EPLC).

Definisi Strategi komunikasi pemasaran menurut Pike sebagaimana dalam buku yang berjudul *Managemen Komunikasi Pemasaran*

“Strategi komunikasi pemasaran adalah rencana yang disatukan, menyeluruh, terpadu yang mengaitkan kekuatan strategik perusahaan dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa proses penyebaran informasi tentang perusahaan dan apa yang hendak ditawarkannya pada pasar sasaran.” (Pike dalam Rumondang Banjarnahor et al., 2021: 88)

Menurut (Bulaeng, 2003 : 78) dalam bukunya yang berjudul *Komunikasi Pemasaran*, Strategi Komunikasi Pemasaran memiliki sub fokus sebagai berikut:

1. Perencanaan dan persiapan
2. Persiapan kegiatan
3. Pelaksanaan program
4. Komunikasi
5. Monitoring dan analisis situasi

Dari ke 5 pion mikro strategi komunikasi pemasaran diatas, peneliti hanya berfokus pada 4 poin mikro sebagai landasan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran English Prestasi Learning Center (EPLC) melalui webinar *Mini Classnya*. Adapun poin yang dimaksud adalah : perencanaan dan persiapan, pelaksanaan program, komunikasi serta monitoring dan analisis situasi.

Peneliti memilih untuk menggunakan konsep komunikasi pemasaran dari Bulaeng dalam penelitian ini karena konsep komunikasi pemasaran ini relevan dengan latar belakang penelitian. Sehingga diharapkan dapat membantu menjawab permasalahan – permasalahan yang ada dalam penelitian ini mengenai strategi komunikasi pemasaran English Prestasi Learning Center (EPLC) dalam menarik minat siswa melalui program webinar *Mini Class*.

Berdasarkan pemaparan diatas, membuat peneliti tertarik untuk dapat mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diduga hal tersebut membuat English Prestasi Learning Center (EPLC) dapat bertahan dan bersaing dengan tempat kursus Bahasa Inggris lain. Selain bersaing dengan cabang dari tempat kursus yang susah terkenal di Kota-kota besar Indonesia, English Prestasi Learning Center (EPLC) juga bersaing dengan tempat kursus yang mengadopsi metode pembelajaran dan nama tempat kursus yang sama di Kota Bandung. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian “Strategi Komunikasi Pemasaran English Prestasi Learning Center (EPLC) (Studi Kualitatif Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran English Prestasi Learning Center Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat Siswa di Kota Bandung)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti membagi rumusan masalah dalam dua bagian yang terdiri dari Pertanyaan Makro dan Pertanyaan Mikro.

1.2.1 Pertanyaan Makro

“Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat Siswa di Kota Bandung ”

1.2.2 Pertanyaan Mikro

1. Bagaimana **Perencanaan dan Persiapan** yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat siswa di Kota Bandung?
2. Bagaimana **Pelaksanaan Program** yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat siswa di Kota Bandung?
3. Bagaimana **Komunikasi** yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat siswa di Kota Bandung?
4. Bagaimana **Monitoring dan Analisis Situasi** yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat siswa di Kota Bandung?

1.3 Maksud dan tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun maksud dan tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi Pemasaran EPLC Melalui webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat siswa di kota Bandung, mulai dari perencanaan dan persiapan, Pelaksanaan Program, Komunikasi serta Monitoring dan Analisis Situasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui **Perencanaan dan Persiapan** yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat Siswa di Kota Bandung.
2. Untuk Mengetahui **Pelaksanaan Program** yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat Siswa di Kota Bandung.
3. Untuk Mengetahui **Komunikasi** pemasaran English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat Siswa di Kota Bandung.
4. Untuk Mengetahui **Monitoring dan Analisis** Situasi yang dilakukan English Prestasi Learning Center (EPLC) Melalui Webinar *Mini Class* Dalam Menarik Minat Siswa di Kota Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini di bagi menjadi dua, secara Teoritis dan Praktis

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara umum untuk pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya untuk Komunikasi Pemasaran. Kegunaan teoritis penelitian ini adalah untuk mengembangkan kajian mengenai komunikasi pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan untuk menarik minat siswa.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Kegunaan Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, mengaplikasikan ilmu, memberikan manfaat pengetahuan peneliti, khususnya mengenai Ilmu Komunikasi Pemasaran.

2. Kegunaan Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara umum dan program studi Ilmu Komunikasi sebagai literatur dan perolehan informasi tentang komunikasi pemasaran yang digunakan oleh English Prestasi Learning Center (EPLC) Bandung.

3. Kegunaan Bagi English Prestasi Learning Center (EPLC)

Peneliti berharap penelitian menjadi bahan referensi dan evaluasi untuk English Prestasi Learning Center (EPLC) dalam komunikasi pemasaran sehingga dapat membantu dalam proses pengembangan komunikasi pemasaran English Prestasi Learning Center (EPLC) melalui webinar *Mini Class*.