

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Media Sosial Instagram @WildStore Terhadap Minat Beli
Followers**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Pengaruh Media Sosial Instagram @Wildstore Terhadap Minat Beli Followers di Instagram @Wildstore)

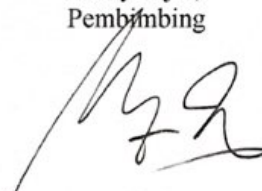
***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @WILDSTORE
ON FOLLOWERS' BUYING INTEREST***

(Quantitative Descriptive Study On The Influence Of Instagram Social Media @Wildstore On The Interest In Buying Followers On Instagram @Wildstore)

FRISA RIZKY NOVIERA
NIM.41818114

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2022

Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Media Sosial Instagram @WildStore Terhadap Minat Beli
Followers**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Pengaruh Media Sosial Instagram @Wildstore Terhadap Minat Beli Followers di Instagram @Wildstore)


***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @WILDSTORE
ON FOLLOWERS' BUYING INTEREST***

(Quantitative Descriptive Study On The Influence Of Instagram Social Media @Wildstore On The Interest In Buying Followers On Instagram @Wildstore)

FRISA RIZKY NOVIERA
NIM.41818114

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2022



Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia


Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom


Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004