

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahrani, M. (2018). Strategi komunikasi pemasaran kementerian pariwisata Indonesia dalam pesona indonesia melalui youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144–161.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata, Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Danial, & Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Citra Aditya Bakti.
- Hikmat, M. M. (2019). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kurniasih, D., & Fidowaty, T. (2016). Pengaruh Website [www. bandungtourism.com](http://www.bandungtourism.com) terhadap motivasi wisatawan berkunjung ke Kota Bandung.
- M, N., & Witia. (2015). *Bisnis online : manfaat media sosial dalam meraup uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi : contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Eka Surya, D., & Juliano Prakasa, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekaya Sains.
- Sadirman, A. (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiawan, N. A. (2014). Strategi promosi dalam pengembangan pariwisata lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184–194.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

Suharsimi, A. (2004). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Bandung: Rineka Cipta.

Sukmadinata; Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.