

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS MUSEUM BEKASI DALAM MEMPERKENALKAN
MUSEUM BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
*@museumbekasiofficial***

**BEKASI MUSEUM'S PUBLIC RELATION STRATEGY IN INTRODUCING
BEKASI MUSEUM THROUGH SOCIAL MEDIA *INSTAGRAM*
*@museumbekasiofficial***

**Dita Nur Rizkiani
NIM 41818195**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
September, 2022

Menyetujui,
Pembimbing



**Dr. Mahi M. Hikmat, M.Si
NIP. 4127.88.80.557**

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak., CA. CRP. CSRS
NIP. 4127 34 03 008**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UNIKOM



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004**