

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	16
1.3.1 Maksud Penelitian .....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian .....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	22
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Massa .....	26
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	29
2.1.6 Tinjauan Tentang Teori Determinisme Teknologi .....	33

2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram.....	37
2.1.8 Tinjauan Tentang Citra.....	43
2.1.9 Tinjauan Tentang Efektivitas.....	47
2.2 Kerangka Pemikiran .....	54
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	56
2.3 Alur Pemikiran .....	59
2.4 Hipotesis Penelitian .....	59
2.4.1 Hipotesis Induk .....	60
2.4.2 Hipotesis Pendukung .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
3.1 Desain Penelitian .....	63
3.2 Populasi dan Sampel.....	63
3.2.1 Populasi Penelitian .....	63
3.2.2 Sampel Penelitian .....	64
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.3.1 Studi Pustaka.....	66
3.3.2 Studi Lapangan .....	66
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	68
3.5 Teknik Analisis Data .....	69
3.5.1 Uji Validitas.....	70
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	70
3.6 Uji Statistik Penelitian.....	71
3.6.1 Uji Hipotesis.....	71
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	88
3.7.1 Lokasi Penelitian .....	88
3.7.2 Waktu Penelitian.....	88
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>90</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	90
4.1.1 Visi dan Misi Radio Mandiri 102 FM Cilegon.....	95

4.1.2 Struktur Organisasi Radio Mandiri 102 FM Cilegon .....	96
4.1.3 Kegiatan Pada Akun Instagram @102mandirifm.....	98
4.1.4 Analisis Hasil Uji Validitas.....	99
4.1.5 Analisis Hasil Penelitian .....	103
4.1.6 Uji Hipotesis Statistik Penelitian.....	123
4.2 Pembahasan .....	149
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>155</b>
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>164</b>