

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, L. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). PENGGUNAAN WEBSITE DAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 187-209.
- Baran, S., & Davis, D. (2009). *Mass Communication Theory Foundation, Ferment and Future (5th eds)*. Boston: Wadsworth.
- Berelson, B., & Steiner, G. A. (1964). *Human Behaviour An Inventory of Scientific Finding*. New York: Harcourt, Brank.
- Bungin, M. B. (2009). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Surabaya: Kencana Prenada media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darsono, & Tjatjuk, S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Abad 21*. Jakarta: Nusantara Consulting.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (1989). *Kamus Indonesia Inggris*. Jakarta: Gramedia.
- Effendy. (2012). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni.
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 13.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9nd ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E. (2018). *A First Look at Communication Theory. 10th Edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Harrison, S. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hikmat, M. M. (2018). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan . *Jurnal Common*, 35-56.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press 2018.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Itikoh, A. N. (2018, March 15). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen (Analisis EPIC Model pada follower @humaskebumen).
- Jefkins, F. (2010). *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Jonathan. (2004). *Peranan Koordinasi dan Kolaborasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Jue, A. L., Marr, A. J., & Kassotakis, M. (2010). *Media sosialat Work : How Networking Tools Propel Organizations Performance*. San Francisco: Jossey-Bass a WileyImprint.
- Juliandi, A. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Medan: M2000.

- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things. *American Sociological Review*, 164-181.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi keempat*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen .
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- McLuhan, M. (1994). *Understanding media: The extensions of man*. London: The MIT Press.
- McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory (5th ed.)*. California: Sage Publication Ltd.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musanef. (1996). *Manajemen Kepegawaian di Indonesia*. Jakarta: Gunung Agung.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyatno, D. (2008). *Menghadiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Reading, H. F. (1986). *Dictionary of Social Science; Kamus Ilmu-Ilmu Sosial (Sahat Simamora, Terjemahan)*. Jakarta: Rajawali.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rusiadi. (2014). *Metode Penelitian*. Medan: USU Press.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saefudin, A. (2008). Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban. *Jurnal Mediator*, 9, 2.
- Siagian. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktiv Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17 (1nd ed.)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siswanto, S. (2011). *Manajemen Tenaga Kerja*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soewarno, H. (1994). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: CV. Haji Masagung.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Steers, M. R. (1985). *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.

- Sudjana. (1996). *Metode Statistika*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

### **Penelusuran Data Online**

1. <https://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/5c3aaa7943322f4e5d37a189/media-sosial-dalam-komunikasi-massa>  
(Diakses pada tanggal 20 Maret 2022, pukul 13.32 WIB)
2. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2504962/kisah-inspiratif-perjalanan-logo-instagram> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2022, pukul 19.10 WIB)
3. <https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru.Instagram?page=all> (Diakses pada tanggal 15 April 2022, pukul 20.05 WIB)
4. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (Diakses pada tanggal 20 Maret 2022 pukul 15.35 WIB)
5. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>  
(Diakses pada tanggal 15 Maret 2022, pukul 19.10 WIB)
6. <https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/cilegon/pr-59619080/mandiri-fm-cilegon-terancam-bubar> (Diakses pada tanggal 28 Mei 2022, pukul 16:15 WIB)
7. [instagram.com/@102mandirifm](https://www.instagram.com/@102mandirifm). (Diakses pada tanggal 29 April 2022 pukul 12.58 WIB)