

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	15
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian .....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	19
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi .....	21
2.1.2.1 Pengertian tentang Komunikasi.....	21
2.1.2.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	23
2.1.2.3 Proses Komunikasi.....	28
2.1.3 Desain Komunikasi Visual .....	29
2.1.4 Desain Grafis .....	29
2.1.5 Logo sebagai Salah Satu Bentuk Komunikasi Visual.....	32

2.1.5.1 Bentuk-Bentuk Logo.....	32
2.1.5.2 Jenis-jenis Logo.....	34
2.1.5.3 Warna.....	38
2.1.5.4 Peranan Logo dalam Lembaga .....	39
2.1.6 Tinjauan Semiotika.....	40
2.1.6.1 Pengertian Semiotika .....	40
2.1.6.2 Macam-macam Semiotik.....	43
2.1.7 Makna dan Tanda dalam Semiotik.....	45
2.1.7.1 Makna .....	45
2.1.7.2 Tanda.....	45
2.1.7.3 Kategori-Kategori Tanda.....	46
2.1.8 Semiotika Komunikasi Visual.....	49
2.1.9 Semiotika John Fiske .....	51
2.2. Kerangka Pemikiran.....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	71
3.2 Metode Penelitian.....	72
3.3 Desain Penelitian.....	74
3.4 Informan Penelitian.....	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.5.1 Studi Lapangan.....	74
3.5.2 Internet Searching .....	74
3.5.3 Studi Pustaka .....	75
3.6 Uji Keabsahan Data.....	75
3.7 Teknik Analisis Data.....	76
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	78
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	78
3.8.2 Waktu Penelitian.....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	81
4.1.1 Makna Logo Halal Terbaru Versi Kementerian Agama.....	82

4.1.2 Profil Kementerian Agama Republik Indonesia.....	84
4.1.2.1 Visi dan Misi Kementerian Agama Republik Indonesia.....	86
4.1.3 Profil Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).....	87
4.1.3.1 Visi dan Misi Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).....	88
4.2 Hasil Penelitian .....	89
4.2.1 Level Realitas .....	90
4.2.2 Level Representasi.....	95
4.2.3 Level Ideologi .....	99
4.3.4 Makna Logo Halal Terbaru Versi Kementrian Agama Republik Indonesia.....	104
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>122</b>