

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR DIAGRAM..... | xii |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| I.4 Batasan Masalah | 2 |
| I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... | 2 |
| I.5.1 Tujuan | 2 |
| I.5.2 Manfaat | 2 |
| | |
| BAB 2 TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO | 3 |
| II.1 Taman Nasional..... | 3 |
| II.1.1 Zonasi Kawasan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango..... | 4 |
| II.1.2 Fungsi Taman Nasional Gunung Gede Pangrango | 5 |
| II.1.3 Letak Kawasan | 5 |
| II.1.4 Wisata Alam | 5 |
| II.2 Wisata Alam Taman Nasional Gunung Gede Pangrango | 6 |
| II.2.1 Fasilitas dan Pelayanan | 11 |
| II.2.2 Pos Pendaftaran | 11 |
| II.2.3 Jembatan Penyebrangan | 11 |
| II.2.4 Shelter Pendakian | 12 |

| | |
|---|-----------|
| II.2.5 Media Informasi | 12 |
| II.2.6 Pelayanan..... | 13 |
| II.2.7 Perilaku Pendaki | 14 |
| II.2.8 Kondisi Masyarakat..... | 14 |
| II.2.9 Kasus-kasus Faktual | 15 |
| II.3 Analisis | 16 |
| II.3.1 Analisis SWOT..... | 16 |
| II.3.2 Analisis 5W + 1H | 17 |
| II.3.3 Kuisisioner | 18 |
| II.4 Resume | 19 |
| II.5 Solusi Perancangan..... | 19 |
| | |
| BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN | 20 |
| III.1 Khalayak Sasaran | 20 |
| III.1.1 <i>Consumer Insight</i> | 21 |
| III.2 Strategi Perancangan..... | 22 |
| II.2.1 Tujuan Komunikasi | 22 |
| II.2.2 Pendekatan Komunikasi | 22 |
| II.2.3 <i>Mandatory</i> | 22 |
| II.2.4 Materi Pesan | 23 |
| II.2.5 Gaya Bahasa | 23 |
| II.2.6 Strategi Kreatif | 24 |
| II.2.7 Strategi Media..... | 24 |
| II.2.8 Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 26 |
| III.3 Konsep Visual | 27 |
| II.3.1 Format Desain | 27 |
| II.3.2 Tata Letak | 27 |
| II.3.3 Tipografi | 28 |
| II.3.4 Ilustrasi..... | 29 |
| II.3.5 Warna | 31 |

| | |
|---|----|
| BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI | 32 |
| IV.1 Media Utama..... | 32 |
| IV.1.1 Konsep Media | 32 |
| IV.1.2 Spesifikasi Media..... | 32 |
| IV.1.3 Teknik Produksi | 33 |
| IV.2 Media Pendukung | 39 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN | 49 |
| SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | 50 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 51 |