

LEMBAR PENGESAHAN

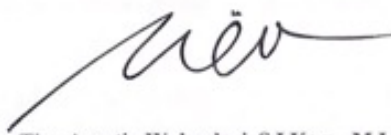
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DANA DOMPET DIGITAL
INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dana Dompot Digital
Indonesia Melalui Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Minat Pengguna
Di Kalangan Mahasiswa Untuk Menggunakan E-Wallet DANA Indonesia)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF DANA DOMPET
DIGITAL INDONESIA THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA**
(Descriptive Study on Marketing Communication Strategy of Dana Dompot
Digital Indonesia through TikTok Social Media in Increasing User Interest
Among Students to Use DANA Indonesia E-Wallet)

DEWI INTAN NURISLAMI SOEKARNO
NIM 41818165

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
September, 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA
NIP. 4127 34 03 008



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004