

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya maka peneliti dapat menyampaikan beberapa hal yang dapat ditarik sebagai kesimpulan-kesimpulan dari uraian yang telah dijabarkan sebelumnya.

5.1 Kesimpulan

1. Segmentasi DANA Indonesia melalui media sosial TikTok terbagi menjadi, segmentasi geografis meliputi kelompok mahasiswa yang berada di daerah perkotaan; segmentasi demografis meliputi mahasiswa dengan rentang usia 18 sampai dengan 25 tahun; segmentasi psikografis meliputi sikap mahasiswa yang menginginkan hal yang simpel dan tidak ribet dalam melakukan pembayaran; dan segmentasi perilaku meliputi mahasiswa yang lebih sering menggunakan *handphone* dalam melakukan semua kegiatan termasuk kegiatan pembayaran.
2. *Targeting* DANA Indonesia melalui media sosial TikTok adalah kalangan mahasiswa terus mengikuti perkembangan teknologi terlebih dahulu dengan tujuan supaya perusahaan mampu menyesuaikan target perusahaan dengan kemampuan masing-masing dan DANA Indonesia berusaha agar target yang dicakup memiliki ukuran yang besar oleh karena itu pemilihan media pemasaran adalah hal yang tepat untuk dilakukan agar dapat mencakup target yang dituju, dengan melakukan berbagai riset mulai dari adanya pesaing yang menggunakan media sosial yang sama hingga karakter dari

pengguna media sosial sendiri seperti apa sehingga DANA memilih media sosial sebagai salah satu media promosinya dan salah satunya yaitu TikTok, untuk dapat menarik minat pengguna, hal ini juga di seimbangkan dengan target audiens mereka di media sosial TikTok yaitu mahasiswa, oleh karena itu penyajian konten yang tepat juga harus diperhatikan. Dalam hal ini DANA Indonesia melakukan penentuan tema konten agar dapat mengemas promosi ke dalam sebuah konten.

3. *Positioning* DANA Indonesia melalui media sosial TikTok adalah untuk memberi informasi mengenai produk dengan spesifik dan dikemas sesuai dengan trend yang ada pada TikTok. Dikarenakan pengguna TikTok merupakan kalangan milenial terkhusus kalangan mahasiswa hal ini membuat DANA Indonesia membuat konten dengan menggunakan trend-trend yang sedang viral di TikTok lalu mengemasnya dengan promosi yang sedang dijalankan. DANA Indonesia terus mencoba untuk dapat memberikan kesan yang menarik dalam membuat konten oleh karena itu selain menyelipkan promosi kedalam konten yang diupload, mereka juga membuat konten-konten menarik.

Strategi komunikasi pemasaran DANA Indonesia melalui TikTok dapat membantu dalam meningkatkan minat pengguna di kalangan mahasiswa untuk menggunakan *e-wallet* DANA Indonesia berdasarkan hasil observasi menunjukkan terdapat peningkatan jumlah pengunduh (*downloader*) DANA Indonesia melalui media sosial termasuk TikTok sebanyak 725.856 pengunduh (periode 10-16 Juli 2022) walaupun data tersebut tidak spesifik pada kalangan mahasiswa.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, peneliti harus mampu untuk memberikan sesuatu yang berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, perusahaan atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Oleh karena itu setelah melakukan pembahasan, peneliti akan memberikan saran sesuai dengan hasil pengamatan yang telah disampaikan pada pembahasan. Adapun saran-saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk DANA Indonesia

Berikut ini adalah saran-saran yang dapat peneliti sampaikan kepada DANA Indonesia sesuai dengan hasil pengamatan peneliti:

1. Untuk meningkatkan jumlah pengguna, sebaiknya DANA Indonesia melakukan evaluasi dan mengklasifikasikan penggunaannya sesuai dengan segmentasi, diantaranya berdasarkan demografis, geografis, dan psikografis agar DANA Indonesia dapat menentukan strategi yang tepat berdasarkan data tersebut.
2. Dalam pengelolaan media sosial terutama media sosial TikTok, peneliti menyarankan agar interaksi dengan *followers* lebih intens terutama kepada yang memberikan *feedback* pada konten yang disajikan.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Selain memberi saran kepada objek penelitian, peneliti juga memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yaitu:

1. Dalam membuat suatu karya ilmiah disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat mencari dan membaca bahan referensi lain yang lebih banyak lagi,

sehingga dalam hasil penelitian selanjutnya akan lebih baik dan mendapatkan ilmu pengetahuan yang lebih banyak dan pengetahuan baru.

2. Peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian di perusahaan alangkah lebih baiknya mempersiapkan persyaratan yang diberikan oleh perusahaan dari waktu yang jauh sebelum melakukan penelitian tersebut sehingga waktu yang ditentukan bisa lebih efektif.
3. Bersikaplah yang ramah, dan menggunakan kata-kata yang sopan kepada semua pihak yang berada di perusahaan terutama kepada atasan. Sehingga penelitianpun dapat terjalan dengan lancar dan efektif.
4. Peneliti menyarankan untuk memanfaatkan waktu secara efektif selama di lapangan, dan mengoptimalkan banyak waktu untuk wawancara dikarenakan infroman yang sulit untuk ditemui.
5. Berpakaian yang rapi, dengan menggunakan pakaian yang sopan. Alangkah lebih baiknya untuk menggunakan pakaian kemeja untuk penelitian di perusahaan.