

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DANA DOMPET DIGITAL
INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dana Dompot Digital
Indonesia Melalui Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Minat Pengguna
Di Kalangan Mahasiswa Untuk Menggunakan E-Wallet DANA Indonesia)**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF DANA DOMPET
DIGITAL INDONESIA THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA
(Descriptive Study on Marketing Communication Strategy of Dana Dompot
Digital Indonesia through TikTok Social Media in Increasing User Interest
Among College Students to Use DANA Indonesia E-Wallet)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:
**DEWI INTAN NURISLAMI SOEKARNO
NIM. 41818165**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**