

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Aesthetika, N. M. (2018). *Komunikasi Interpersonal* (N. M. Aesthetika (ed.); 1st ed.). UMEDIA PRESS.
- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Fadhal Soraya, G T Narwaya et al. (2020). *Media, Komunikasi dan Informasi di Masa Pandemi Covid-19* (Cetakan Pertama). Penerbit M Bridge Press.
- Huda Nurul. (2020). *Manajemen SDM (Analisis Kinerja Karyawan pada Perusahaan*. Penerbit Insan Cendekia Mandiri
- Harahap Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif* (Sazali Hasan (ed.)). Wal ashri Publishing.
- Haryati. (2019). *Penerapan Komunikasi Vertikal dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Pegawai Dinas Pertambangan Kabupaten Karimun*. JDM - Jurnal Dinamika Manajemen, 1(1), 105–112.
- Husnita. (2019). *Humanoid Communication: Transformasi Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Bisnis pada Era Revolusi Industri 4.0* (Nurbaya Siti Nunik & Nugraha Triadi Iqbal (eds.); Cetakan Pe). Simbiosia
- Indrasari, D. M. (2017). *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi , Kreatifitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan*. In Yogyakarta: Indomedia Pustaka. Indomedia Pustaka.
- Nurani, S. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Sandra Meita (ed) ARRUIZZ MEDIA.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Penerbit Kencana. Purba, B., Rumondang, A., Kumiullah, andhan z, Handiman, unang T., Setiawan, Y. b, Hastuti, P., Ismail, M., Tanjung, R., Hana, K. F., Fachruddin, S., &
- Jamaludin. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (J. Simamarta (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Rismawaty, Surya Eka Desayu, & P.Juliano Sangra. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Pertama). Penerbit Rekayasa Sains.

Sugiana D, Setiawan A, Sari K Dewi et al. (2019). Komunikasi dalam Media 105 Digital (Cetakan Pertama). Penerbit Buku Litera Yogyakarta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUALITATIF. Penerbit CV Alfabeta.

Solihat Manap, Purwaningwulan M Melly, & Solihin Olih. (2015). Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi) (Cetakan Kedua). Penerbit Rekayasa Sains.

Referensi E-Jurnal

- Annisa Indah Mutiasari (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Volume. I, No. 2.
- Berta Salim, John J.O.I. Ihalauw (2017). Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan-Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi-Berbagi Dari Sudut Pandang. *Journal of Business & Applied Management* Vol. 10 No. 2 Universitas Bunda Mulia Press
- B. N. Prastowo, N. A. S. Putro and O. A. Dhewa, (2019) "*PLO User Interface Based on Telegram Bot*," *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems*, vol. 13, no. 1, pp. 21-30.
- Dicki Wahyudi Harahap, Liza Fitria. (2020). Aplikasi Chatbot Berbasis Web Menggunakan Metode Dialogflow. *Jurnal Informatika dan Teknologi komputer* Vol. 01 No 01 (2020) 6 – 13.
- Erni Herawati, (2012). Komunikasi Dalam Era Teknologi Komunikasi Informasi. *Jurnal Humaniora* Vol.2 No 1.
- Gushevinalti, Panji Suminar, Heri Sunaryanto (2020) Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* Vol.6 (No. 1).
- Lintang Tirta Putri, Robiatul Adawiyah, Raihani Alvinna Fitriyani (2021) Tren Teknologi Artificial Intelligence Pengganti Model Iklan Dimasa Depan. *Jurnal Sosial Politika* Vol.2, No.2: 126
- Maulidiyanti, M., & Suciati, P. (2019). Chatbot : Inovasi Layanan Informasi Digital pada Humas Institusi Pendidikan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(1), 22–34.
- Prastowo, Bambang Nurcahyo, Nur Achmad Sulistyو Putro, and Oktaf Agni Dhewa. "PLO User Interface based on Telegram Bot." *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)* 13, no. 1 (2019): 21-30.
- Rofi Rofaida, Suryana, Asti Nur Aryanti, Yoga Perdana. (2019). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 8, No 3.
- Surya, D.E. and Maulin, M., (2014). Eksistensi *Cyber* Unikom sebagai Media Informasi Oleh Direktorat ICT & Multimedia Dalam Penyampaian Informasi Kepada Mahasiswanya. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 12(1). Volume. ISSN 1411-9374.

Wijaya, M. and Arfandy, H., 2019. Perancangan chatbot untuk informasi penerimaan mahasiswa baru pada STMIK Kharisma Makassar. *Kharisma Tech*, 14(1), pp.14-23.

Wijayanto, H., & Harsadi, P. (2021). *Transformasi Digital*. Kampus Merdeka, 1–116. https://eprints.sinus.ac.id/780/1/Modul_Transformasi_Digital.pdf

Yati, H., 2020. Penerapan Komunikasi Vertikal Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Pegawai Dinas Pertambangan Kabupaten Karimun. *JURNAL PURNAMA BERAZAM*, 1(2), pp.87-96.

Yuli Candrasari. (2019). *Mediated Interpersonal Communication: A New Way of Social Interaction in the Digital Age. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 423*. Published by Atlantis Press SARL

Internet

We Are Social (2021). *Digital 2021 Indonesia*. Hootsuite (Di akses pada 28 Maret 2022 pukul 20.00 WIB) <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>