

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....	15
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	15
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	16
2.1.2.3 Proses Komunikasi	18
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	23
2.1.4 Tinjauan Tentang Museum	24
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	25
2.1.5.1 Definisi Strategi Komunikasi.....	25
2.1.5.2 Fungsi Strategi Komunikasi.....	26
2.1.5.3 Tujuan Strategi Komunikasi	26
2.1.5.4 Penetapan Strategi Komunikasi	28
2.1.6 Tinjauan Tentang Informasi.....	31
2.1.6.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Informasi.....	32
2.1.7 Tinjauan Tentang Pengunjung	32
2.1.7.1 Definisi Pengunjung.....	32
2.1.7.2 Jenis Pengunjung.....	33
2.1.8 Tinjauan Tentang <i>Online Tour/ Virtual Tour</i>	34
2.1 Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Informan Penelitian	43
3.2.1 Informan Kunci	45
3.2.2 Informan Pendukung	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Studi Literatur	48
3.3.2 Studi Lapangan.....	49
3.3.2.1 Wawancara Mendalam (<i>In-dept Interview</i>).....	49
3.3.2.2 Observasi Partisipan.....	50
3.3.2.3 Dokumentasi	51
3.4 Uji Keabsahan Data	51
3.4.1 Meningkatkan Ketekunan	52
3.4.2 Triangulasi	52
3.4.3 <i>Membercheck</i>	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
3.6.1 Lokasi Penelitian	56
3.6.2 Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	62
4.1.1.1 Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia.....	62

4.1.1.2 Sejarah Kantor Pusat PT. Pos Indonesia (Persero)	63
4.1.1.2.1 Sejarah Museum Pos Indonesia.....	66
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia (Persero) dan Bagian Tata Kelola Administrasi.....	67
4.1.2.1 Deskripsi Tugas Bagian Tata Kelola Administrasi PT. Pos Indonesia.....	69
4.1.2.2 Visi, Misi dan Tujuan dan Tata Nilai PT. Pos Indonesia (Persero).....	71
4.1.3 Deskripsi Informan Penelitian.....	72
4.1.3.1 Deskripsi Informan Kunci	73
4.1.3.2 Deskripsi Informan Pendukung	77
4.1.4 Analisis Hasil Penelitian	78
4.1.4.1 Menetapkan Komunikator Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjung Di Masa Pandemi Covid-19	79
4.1.4.2 Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjung Di Masa Pandemi Covid-19.....	83
4.1.4.3 Menyusun Pesan Pada <i>Program Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjung Di Masa Pandemi Covid-19.....	86

4.1.4.4 Memilih Media dan Saluran Komunikasi Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjungnya Di Masa Pandemi Covid-19	90
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Menetapkan Komunikator Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjungnya Di Masa Pandemi Covid-19	94
4.2.2 Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjungnya Di Masa Pandemi Covid-19	98
4.2.3 Menyusun Pesan Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjungnya Di Masa Pandemi Covid-19	102
4.2.4 Memilih Media dan Saluran Komunikasi Pada Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjungnya Di Masa Pandemi Covid-19	107
4.2.5 Strategi Komunikasi Museum Pos Indonesia Bandung Melalui Program <i>Online Tour</i> Museum Pos Indonesia Dalam Memberikan Informasi Kepada Pengunjungnya Di Masa Pandemi Covid 19114	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan	121

5.2 Saran	122
5.2.1 Saran Bagi Museum Pos Indonesia Bandung	123
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	185