

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. KAWASAN KONSERVASI DAN CAGAR ALAM KAMOJANG	
II.1 Kawasan Konservasi	6
II.1.1 Pengertian Kawasan Konservasi	6
II.1.2 Data Perihal Kawasan	6
II.1.3 Jenis – Jenis Kawasan Konservasi	7
II.1.3.1 Kawasan Pelestarian Alam	7
II.1.3.2 Kawasan Swaka Alam	11
II.1.4 Cagar Alam Beserta Fungsinya	13
II.1.4.1 Fungsi Pelestarian	13
II.1.4.2 Fungsi Akademis	14
II.2. Kawasan Konservasi Cagar Alam Kamojang.....	14
II.2.1 Taman Wisata Alam Kamojang	16

II.2.2 Permasalahan Cagar Alam Kamojang	16
II.3 Analisa	17
II.3.1 Analisa <i>Strengths Weaknesses Opportunities Threats</i>	17
II.3.2 Wawancara	20
II.3.3 Analisa Survey	22
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan	25

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	27
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
<i>III.2.3 Mandatory</i>	34
III.2.4 Materi Pesan	35
III.2.5 Gaya Bahasa	36
III.2.6 Strategi Kreatif	36
<i>III.2.6.1 Copywriting</i>	36
<i>III.2.6.2 Storyline</i>	37
<i>III.2.6.3 Storyboard</i>	38
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak	46
III.3.3 Tipografi	49
III.3.4 Ilustrasi	50
III.3.5 Warna	51

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	53
IV.2 Teknis Produksi Media Utama	53
IV.2.1 Sketsa	54

IV.2.2 Pengolahan Gambar	55
IV.2.3 Hasil Akhir	57
IV.3. Media Pendukung	61
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	69
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72