

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	14

2.1.2.1	Pengertian Komunikasi .....	14
2.1.2.2	Unsur-Unsur Komunikasi .....	15
2.1.2.3	Fungsi Komunikasi .....	16
2.1.3	Tinjauan Public Relations .....	17
2.1.3.1	Pengertian Public Relations .....	17
2.1.3.2	Fungsi dan Tujuan Public Relations .....	18
2.1.4	Tinjauan <i>Media relations</i> .....	19
2.1.4.1	Pengertian <i>Media relations</i> .....	19
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat <i>Media relations</i> .....	20
2.1.5	Strategi <i>Media relations</i> .....	21
2.1.6	Tinjauan Sosialisasi .....	25
2.1.6.1	Definisi Sosialisasi .....	25
2.1.6.2	Tujuan Sosialisasi .....	26
2.1.6.3	Jenis Sosialisasi .....	26
2.1.6.4	Sosialisasi Program Pemerintah .....	27
2.2	Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Desain Penelitian .....	31
3.2	Informan Penelitian .....	32
3.2.1	Informan Kunci .....	33
3.2.2	Informan Pendukung .....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1	Studi Pustaka .....	35
3.3.2	Studi Lapangan .....	37
3.4	Uji Keabsahan Data .....	40

3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	45
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	45
3.6.2	Waktu Penelitian.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	47
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	48
4.1.1.1	Sejarah Dinkominfo .....	48
4.1.1.2	Visi dan Misi Dinkominfo .....	50
4.1.1.3	Arti Lambang Daerah.....	51
4.1.1.4	Struktur Organisasi Dinkominfo .....	55
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan.....	55
4.1.2.1	Informan Kunci .....	56
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	58
4.2	Analisis Hasil Penelitian .....	59
4.2.1	Tujuan yang ditetapkan Dinkominfo Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat di Purbalingga.....	60
4.2.2	Perencanaan yang dilakukan Dinkominfo Purbalingga Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat Purbalingga...61	61
4.2.3	Pesan yang disampaikan Dinkominfo Purbalingga Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat Purbalingga...62	62
4.2.4	Media yang digunakan Dinkominfo Purbalingga Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat Purbalingga...63	63
4.3	Pembahasan.....	67

4.3.1	Tujuan yang ditetapkan Dinkominfo Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat di Purbalingga.....	67
4.3.2	Perencanaan yang dilakukan Dinkominfo Purbalingga Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat Purbalingga...	68
4.3.3	Pesan yang disampaikan Dinkominfo Purbalingga Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat Purbalingga...	69
4.3.4	Media yang digunakan Dinkominfo Purbalingga Dalam Sosialisasikan Program Vaksinasi Covid – 19 Kepada Masyarakat Purbalingga..	71
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Bagi Dinkominfo Kabupaten Purbalingga.....	74
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>98</b>