

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif. *Article Penelitian*, 1–14. eprints.polsri.ac.id
- Jenis, A., Penelitian, D., & Penelitian, J. (2007). *BAB III METODE PENELITIAN A. Jenis dan Desain Penelitian 1. Jenis Penelitian*. 52–77.
- Made Dwi Andjani. (2019). *Media relations* Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45(119), 57–72.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Baru,. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Baru*, h. 180.
- Ruslan, R. (1998). *Resume_Buku_Manajemen_Publik_Relation_an* (p. 16).
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Kencana.
- Sodikin. (2014). No Analisis struktur kovarians Judul untuk indikator terkait kesehatan pada lansia di rumah dengan fokus pada kesehatan subjektif. *UIN Maulana Malik Ibrahim*, 39(1), 1–15.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Sugiyono. (2006). Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta : Bandung, 2006, hal. 3. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 22–29.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Kencana.
- Tulung, Freddy H. (2014) . *Berkomunikasi Di Ruang Publik : Implementasi Kehumasan Pemerintah*. Jakarta: Kominfo

Skripsi Terdahulu :

Adri Setiadi. (2013) Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan Website Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat

Kirana Ambarwati. 2009. Peran dan Strategi Public Relatios dalam membangun citra (Studi Deskriptif PT. Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Internasional AdiSutjipto). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Indri Andrian. (2013) Strategi Komunikasi Humas PT. PLN Distribusi Jawa Barat Dan Banten Melalui Program Sosialisasi Web And Call Center Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat. Universitas Komputer Indonesia

Internet :

<https://www.purbalingganews.id/targetkan-90-persen-vaksinasi-pemkab-gelar-launching-percepatan/>

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38685/uu-no-23-tahun-2014>