

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdirinya PT Karya Indonesia Cerdas dilatarbelakangi oleh rendahnya daya saing Indonesia di kancah internasional serta kurang terjaganya kondisi aset berbagai fasilitas dan infrastruktur layanan. PT Karya Indonesia Cerdas merupakan anggota ECO-Network Link Companies yang memiliki anggota perusahaan konsultasi, teknik, dan perdagangan di dua puluh negara. Definisi cerdas dalam nama perusahaan yang didirikan pada April 2018 tersebut merupakan kemampuan untuk memahami situasi, mengolah informasi, serta memberikan respon secara tepat dan cepat.

Adapun visi, misi, dan tujuan dari PT Karya Indonesia Cerdas adalah sebagai berikut.

2.1.1 Visi

Menjadi perusahaan yang terpercaya untuk membuat Indonesia lebih cerdas.

2.1.2 Misi

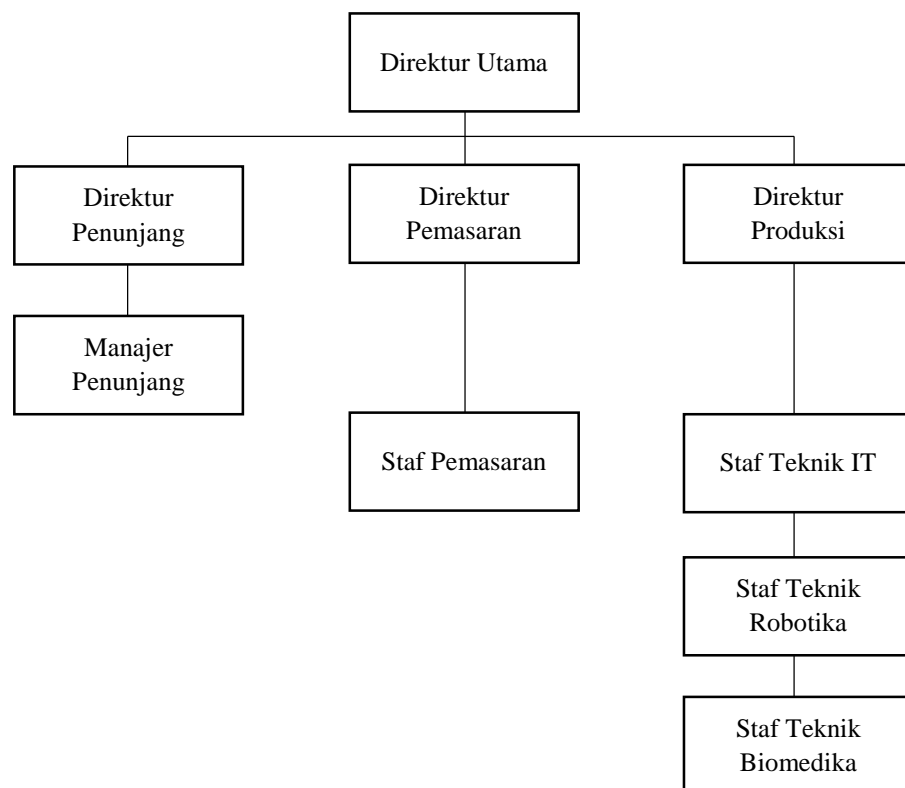
1. Melaksanakan hidup sehat.
2. Melaksanakan pekerjaan secara berencana.
3. Selalu belajar untuk lebih baik.
4. Menghasilkan karya-karya berkualitas tinggi.
5. Melaksanakan kerja sama yang saling menguntungkan.

2.1.3 Tujuan

Menjadikan Sumber Daya Manusia (SDM), infrastruktur, dan berbagai institusi di Indonesia untuk bertindak lebih cepat, efektif, dan efisien untuk memenangkan kompetensi global dalam rangka menjadikan Indonesia sebagai negara yang disegani di dunia internasional.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang digunakan oleh PT Karya Indonesia Cerdas merupakan struktur organisasi fungsional yang menunjukkan pembagian kerja dilakukan berdasarkan fungsi manajemennya. Struktur organisasi PT Karya Indonesia Cerdas dapat dilihat pada gambar 2.1.



Sumber: PT Karya Indonesia Cerdas

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Karya Indonesia Cerdas

2.3 Deskripsi Jabatan

2.3.1 Direktur Utama

Direktur utama dalam sebuah perusahaan merupakan orang yang menjadi eksekutor dalam sebuah perusahaan. Adapun tugas utama dari direktur utama adalah memimpin sekaligus menentukan, merumuskan, dan memutuskan sebuah kebijakan dalam perusahaan.

2.3.2 Direktur Penunjang

Direktur penunjang merupakan direktur yang bertanggung jawab atas bagian administrasi, keuangan, legal, dan sumber daya manusia. Adapun tugas dari direktur departemen penunjang adalah bertanggung jawab untuk mengawasi laporan keuangan, administrasi perusahaan, serta mengawasi kinerja sumber daya manusia di perusahaan.

2.3.3 Direktur Pemasaran

Direktur pemasaran merupakan orang yang mampu memperkenalkan kelebihan perusahaan serta mengetahui apa yang dibutuhkan oleh pasar. Adapun tugas dari direktur pemasaran adalah membuat strategi untuk pengembangan sistem pemasaran serta membuat jadwal kerja jangka pendek maupun jangka panjang perusahaan.

2.3.4 Direktur Produksi

Direktur produksi adalah seseorang yang bertanggung jawab atas semua kegiatan operasional produksi di PT Karya Indonesia Cerdas berupa produk yang berhubungan dengan perumahan. Adapun

tugas dari direktur produksi adalah membuat strategi dalam pemenuhan target perusahaan dan cara mencapai target tersebut serta mengawasi dan menentukan semua kebutuhan dalam proses operasional produksi perusahaan.

2.3.5 Manajer Penunjang

Manajer penunjang adalah orang yang membantu semua pekerjaan direktur departemen penunjang. Adapun tugas dari manajer departemen penunjang adalah menyusun laporan keuangan, bertanggung jawab atas proses surat menyurat, dan mengawasi kinerja sumber daya manusia di perusahaan.

2.3.6 Staff Pemasaran

Staff pemasaran bertanggung jawab atas semua penanganan klien yang bekerja sama dengan perusahaan dan bertanggung jawab atas strategi untuk membuat semua produk dan layanan yang ada di PT Karya Indonesia Cerdas dapat menarik banyak perusahaan untuk bekerja sama, khususnya di bidang teknik perumahsakititan.

2.3.7 Staff Teknik IT

Staff teknik IT merupakan bagian yang secara umum bertanggung jawab untuk membuat proyek bidang IT yang berhubungan dengan perumahsakititan sesuai dengan keinginan dari klien dan bertanggung jawab untuk mengembangkan website PT Kaya Indonesia Cerdas.

2.3.8 Staff Teknik Robotika

Staff teknik robotika merupakan bagian yang bertanggung jawab untuk pembuatan robot yang diperlukan oleh klien rumah sakit, adapun produk yang dihasilkan oleh bagian teknik robotika dari PT Karya Indonesia Cerdas adalah TEERO.

2.3.9 Staff Teknik Biomedika

Staff teknik biomedika bertanggung jawab atas semua analisis alat medis atau teknologi yang dibutuhkan oleh klien dari rumah sakit yang bekerja sama dengan PT Karya Indonesia Cerdas.

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT Karya Indonesia Cerdas merupakan layanan jasa yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan infrastruktur yang ada di Indonesia sesuai dengan era 4.0. Adapun layanan yang disediakan oleh PT Karya Indonesia Cerdas adalah sebagai berikut.

1. Studi dan Penelitian yang meliputi studi kelayakan, studi pasar, studi teknologi, studi lingkungan, dan studi kebijakan.
2. Pelatihan dan Manajemen Kegiatan yang meliputi workshop, FGD, online teaching, pendampingan, classroom.
3. Manajemen Kegiatan yang meliputi pertemuan, simposium, seminar, konferensi, ekspo, dan pertandingan produk.

4. Pembuatan dan Pengembangan yang meliputi pembuatan prototipe teknologi, pembuatan draft kebijakan, pengujian dan evaluasi produk teknologi, serta sistem dan kebijakan.
5. Pengujian dan Evaluasi yang meliputi produk teknologi serta sistem dan kebijakan.