

PLATFORM PENERBITAN ONLINE OETAKATIK DALAM BENTUK LAYANAN INFORMASI DAN IKLAN

OETAKATIK ONLINE PUBLISHING PLATFORM IN THE FORM OF INFORMATION AND ADVERTISING SERVICES

Dimas Fadhil Fikri¹, Iyan Gustiana²

¹Prodi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia

²Prodi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia

Email : dimasfadhilfikri@gmail.com

Abstrak - Oetakatik merupakan sebuah perusahaan di bidang *media online* yang beralamat di Jl.Tubagus Ismail Dalam No.9 Kelurahan Sekeloa Kecamatan Coblong Bandung 40134. Oetakatik menyajikan informasi berupa artikel tips dan trik mengenai teknologi. Permasalahan saat ini yaitu pengguna internet hanya mendapatkan informasi tips dan trik tentang teknologi, Pengguna belum dapat mengumumkan informasi berupa artikel tips dan trik atau berita, Belum adanya formulir online untuk mendukung proses beriklan. Metode penelitian menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode pengembangan menggunakan metode *prototype*. Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan sistem berorientasi objek, dan alat bantu yang digunakan berupa *Use Case Diagram*, *Skenario Use Case*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Sequence Diagram*. Sistem yang dibuat berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan adanya inovasi baru berupa platform penerbitan online yang dibuat, maka permasalahan yang ada di perusahaan Oetakatik dapat teratasi karena sistem yang dibuat terkomputerisasi berbasis database sehingga sistem dapat melakukan proses pendaftaran, akses informasi, simpan informasi, mengumumkan informasi, dan beriklan.

Kata kunci : Platform, Penerbitan Online, Informasi, Iklan.

Abstract - Oetakatik is a company in the field of online media which is located at Jl.Tubagus Ismail Dalam No.9 village Sekeloa district Coblong Bandung 40134. Oetakatik presents information in the form of article tips and tricks about technology. The current problem is that internet users only get information on tips and tricks about technology, Users have not been able to announce information in the form of article tips and tricks or news, there is no online form to support the advertising process. The research method uses the method of observation, interview and documentation. The approach method used is an object oriented system approach, and the tools used are in the form of Use Case Diagrams, Use Case Scenarios, Activity Diagrams, Class Diagrams, Sequence Diagrams. The web-based system uses the PHP programming language and MySQL database. With the new innovation in the form of an online publishing platform created, the problems in the Oetakatik company can be solved because the system is made database-based computerized so that the system can carry out the registration process, access information, save information, announce information, and advertise.

Keyword : Platform, Online Publishing, Information, Advertising.

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dan kemajuan teknologi telah tumbuh dengan pesat khususnya teknologi informasi, dengan adanya teknologi informasi hal tersebut menyebabkan pengguna *internet* bisa dengan mudah dan cepat mendapatkan berbagai informasi. Kebutuhan masyarakat yang tinggi akan informasi menjadikan banyak terbentuknya perusahaan *media online*, dengan konten dan tampilan yang disajikan secara berbeda. Hadirnya *media online* juga membantu para pelaku bisnis atau usaha, dalam beriklan agar produk atau layanan yang dimiliki bisa dikenal oleh masyarakat.

Salah satunya yaitu perusahaan *media online* Oetakatik yang beralamat di yang beralamat di Jl.Tubagus Ismail Dalam No.9 Kelurahan Sekeloa Kecamatan Coblong Bandung 40134. Oetakatik merupakan sebuah *startup media online* yang berfokus pada pengembangan konten digital, yang memberikan info tips dan trik mengenai teknologi yang disajikan melalui *blog* yang merupakan akronim dari *web log*. *Web log* yakni bentuk aplikasi *web* berupa artikel yang dimuat pada sebuah halaman *web*. Proses bisnis pada oetakatik selama ini masih terdapat beberapa permasalahan berupa informasi yang diumumkan hanya mengenai info tips dan trik mengenai teknologi, pengguna belum dapat mengumumkan informasi berupa artikel tips dan trik atau berita, dan belum adanya formulir *online* untuk mendukung proses beriklan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, disimpulkan bahwa perusahaan Oetakatik membutuhkan sebuah inovasi berupa *platform* penerbitan *online* guna membantu pengunjung mendapatkan informasi berupa tips dan trik dan berita mengenai *technology, relationship, parenting, business, food and drink, health and fitness, beauty, men fashion, women fashion, pets, arts, dan travel*. Serta membantu pemilik produk atau layanan agar dapat mengumumkan informasi dan beriklan sesuai dengan target pasar yang diinginkan. Oleh karena itu maka penulis menetapkan judul “Platform Penerbitan Online Oetakatik Dalam Bentuk Layanan Informasi Dan Iklan”.

B. Perbedaan Riset

Penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni dengan judul “Tata Kelola Teknologi Informasi Sebagai Salah Satu Strategi Bisnis”, penelitian tersebut bertujuan agar. pengelolaan TI dalam suatu perusahaan dalam mengelola teknologi informasi, tidak hanya melibatkan divisi IT melainkan menjadi tanggung jawab berbagai pihak manajemen dalam organisasi. Hal tersebut yang dapat melahirkan konsep dan *paradigm* dalam mengelola teknologi informasi yaitu *IT Governance* (Tata Kelola Teknologi Informasi). [1]

Penelitian yang dilakukan oleh Rangga Sidik dan Leonardi Paris Hasugian dengan judul “IT/IS Strategy Dan E-strategy: Kajian Dalam Ruang Lingkup Perusahaan”, penelitian tersebut bertujuan agar perusahaan menerapkan penerapan *information technology strategy* dan *e-strategy* guna meningkatkan *profit* perusahaan. [2]

Perbedaan dari penelitian Wahyuni, Rangga Sidik dan Leonardi Paris Hasugian dengan peneliti yaitu pemanfaatan teknologi informasi dijadikan suatu inovasi baru dalam perusahaan dan dengan adanya teknologi informasi dapat membentuk suatu *platform* baru. Sedangkan proses yang dibahas oleh peneliti meliputi pendaftaran *user*, akses informasi, simpan informasi, mengumumkan informasi, dan beriklan. Yang menjadi ciri khas dari penelitian peneliti yaitu pada kegunaan *website* yang digunakan untuk kebutuhan masyarakat dan perusahaan.

C. Tujuan

Adapun sasaran penelitian yaitu untuk memahami *media online* yang sedang berlangsung pada oetakatik, mengetahui proses bisnis *media online* yang sedang berjalan pada oetakatik, Merancang *platform* penerbitan *online* Oetakatik dengan menggunakan metode pendekatan *Object-Oriented* dan metode pengembangan *prototype*, Melakukan pengujian *platform* penerbitan *online* pada Oetakatik, dan Mengimplementasikan *platform* penerbitan *online* pada Oetakatik.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Definisi Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah sekumpulan komponenn yang saling berkorelasi dan bekerja sama untuk mencapai sasaran tertentu yaitu menyediakan data yang telah diolah menjadi suatu informasi yang dapat dipakai sebagai media pengambilan keputusan oleh pihak yang membutuhkan demi tercapainya sasaran pengguna sistem. [3]

B. Definisi Platform

Platform merupakan model bisnis baru yang menggunakan teknologi untuk menghubungkan orang, organisasi, dan sumber daya dalam ekosistem interaktif di mana sejumlah nilai luar biasa dapat dibuat dan dipertukarkan. [3]

C. Definisi Penerbitan Online

Penerbitan *online* adalah proses yang mudah. Kuncinya terdapat pada alat yang digunakan untuk memposting konten. [4]

D. Platform Penerbitan Online

Platform penerbitan didesain untuk mempermudah berbagi ide dan memungkinkan ide dapat dikenal. [5]

E. Pengertian Website

Website merupakan kumpulan halaman yang difungsikan untuk menyajikan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara dan atau gabungan dari keseluruhannya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang menciptakan satu kumpulan bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. [6]

III. METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek penelitian ini yaitu pada Oetakatik yang beralamat Jl.Tubagus Ismail Dalam No.9 Kelurahan Sekeloa Kecamatan Coblong Bandung 40134.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yaitu rangka penelitian dan merupakan penjelasan dari metode ilmiah secara umum.

C. Desain Penelitian

Desain penelitian Oetakatik memakai metode deskriptif.

D. Metode Pendekatan Sistem

Metode pendekatan sistem yang dipakai dalam penelitian yaitu metode pendekatan sistem berorientasi objek.

E. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang dipakai dalam pengembangan sistem yaitu metode *prototype*.

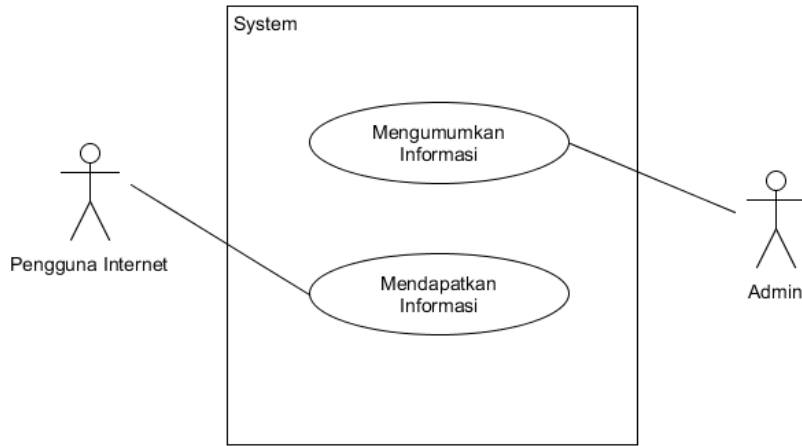
F. Alat Bantu Dan Analisis Perancangan

Alat bantu dan analisis perancangan menggunakan *Use Case Diagram*, *Skenario Use Case*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, dan *Sequence Diagram*.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Use Case Diagram Yang Berjalan

Pada gambar 1 menunjukkan *use case diagram* Oetakatik yang sedang berjalan



Gambar 1 Use Case Diagram Yang Sedang Berjalan

B. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan

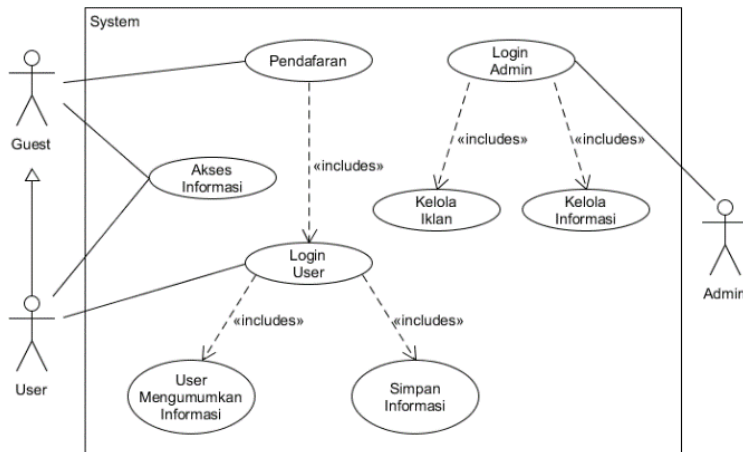
Adapun evaluasi dari sistem yang sedang berjalan yaitu sebagai berikut :

Tabel 1. Tabel Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan

No	Masalah	Aktor	Solusi
1	Pengguna internet hanya mendapatkan informasi tips dan trik mengenai teknologi	Pengguna Internet	Membuat <i>website media online</i> dimana pengunjung <i>website</i> dapat mendapat informasi mengenai <i>technology, relationship, parenting, business, food & drink, health & fitness, beauty, men fashion, women fashion, pets, arts, travel</i>
2	Belum adanya fitur untuk membuat profil bisnis agar dapat mengumumkan informasi tips dan trik atau berita	Pengguna Internet	Membuat <i>website media online</i> dimana <i>user</i> dapat mengumumkan informasi berupa artikel tips dan trik atau berita
3	Belum adanya formulir <i>online</i> untuk mendukung proses beriklan	Pengguna Internet	Membuat <i>website media online</i> dengan dibuat nya formulir <i>online</i> untuk mendukung proses beriklan

C. Use Case Diagram Yang Diusulkan

Pada gambar 2 menunjukkan *use case diagram* platform penerbitan online Oetakatik yang diusulkan



Gambar 2 Diagram Konteks Yang Diusulkan

D. Implementasi Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang dipakai dalam pembentukan *platform* penerbitan *online* Oetakatik antara lain:

1. *Microsoft Windows 8*
2. *XAMPP 3.2.2*
3. *Sublime Text 3 text editor*
4. *Browser Google Chrome Version 67.0.3396.87*

E. Implementasi Perangkat Keras

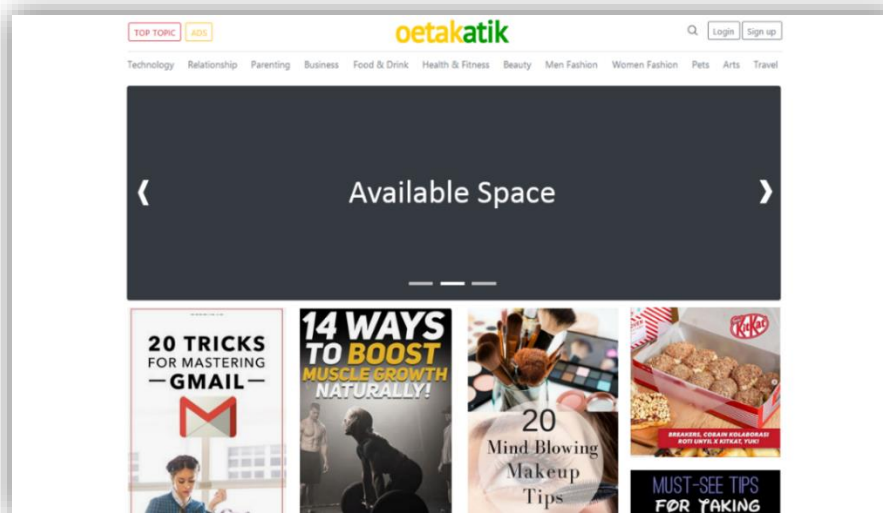
Adapun perangkat keras yang diperlukan antara lain :

1. Minimal prosesor intel core 2
2. Minimal RAM 1GB
3. Minimal Harddisk 70GB
4. Papan ketik, Monitor, Mouse, dan Printer

F. Implementasi Antarmuka

1) *Halaman Utama*

Halaman utama merupakan halaman yang muncul pertama kali saat masuk kedalam *website*.



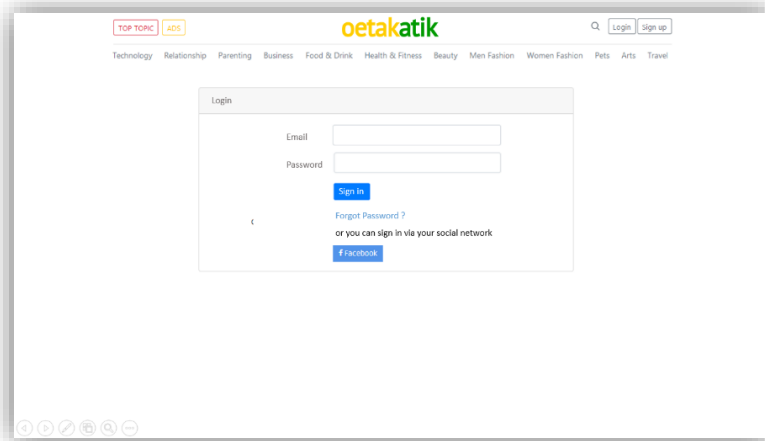
Gambar 3 Halaman Utama

2) *Form Daftar*

Form daftar berfungsi untuk mendaftar sebagai *user*.

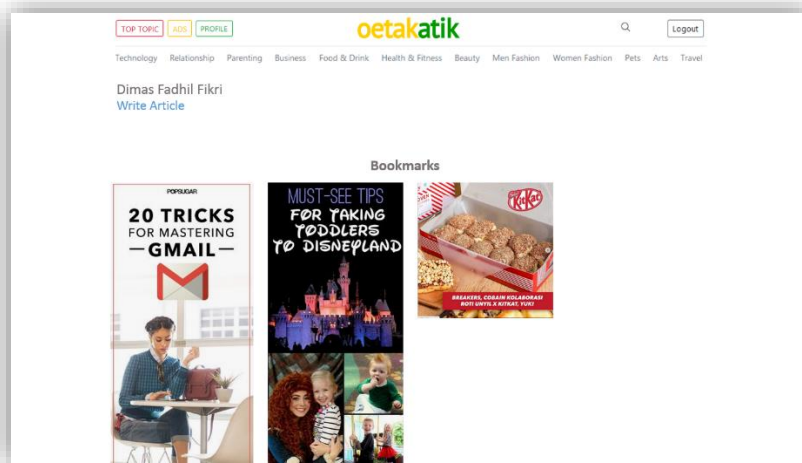
Gambar 4 Form Daftar

- 3) *Form Login User*
Form login dipakai saat masuk kedalam *website* sebagai *user*.



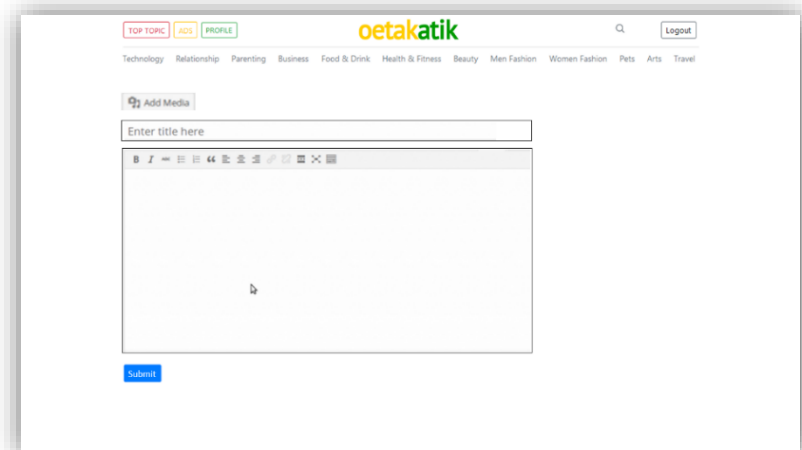
Gambar 5 Form Login User

- 4) *Halaman User Profile*
Halaman user profile, dimana *user* dapat melihat hasil simpan informasi.



Gambar 6 Halaman User Profile

- 5) *Form User Mengumumkan Informasi*
Form user mengumumkan informasi merupakan proses *user* menginput artikel tips dan trik atau berita.



Gambar 7 Form User Mengumumkan Informasi

6) Form Beriklan

Form beriklan proses *business profile* mengiklankan produk atau layanan di Oetakatik

TOP TOPIC ADS PROFILE

oetakatik

Technology Relationship Parenting Business Food & Drink Health & Fitness Beauty Men Fashion Women Fashion Pets Arts Travel

Index
Create

Atur Iklan anda

Temukan target pasar yang anda temukan

Isi Nama Iklan:

Apa Tujuan Iklan Anda:

Kesadaran Merek (Bantu temukan produk & layanan anda)

Traffic (Meningkatkan pengunjung ke website atau layanan sosial media anda)

App Install (Dapatkan lebih banyak install)

Target Iklan:

Jenis Kelamin

Laki-Laki

Perempuan

Target Iklan Per Klik:

Jumlah iklan yang akan kamu capai

50

100

Pilih Kategori Iklan

Gambar 8 Form Beriklan

7) Form Kelola Iklan

Form kelola iklan proses *admin* mengelola iklan

oetakatik

Kelola Iklan

# Invoice	Nominal Pembayaran	Sumber Pembayaran	Konten Iklan	Kategori Iklan	Bukti Pembayaran	Aksi
#1023180	Rp 50.000	Coklat Company 29473209473 Bank BTPN		Food & Drink		Terima Tolak

Gambar 10 Form Kelola Iklan

8) Form Kelola Informasi

Form kelola informasi proses *admin* mengelola informasi

oetakatik

Kelola Informasi

Username	Photo Cover Artikel	Kategori Artikel	Link Artikel	Aksi
Dimas Fadhil Fikri		Beauty	Oetakatik.com/20mindblowingtricks	Terima Tolak

Gambar 11 Form Kelola Informasi

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulannya yaitu :

1. Sistem yang dibuat memiliki kategori *technology, relationship, parenting, business, food & drink, health & fitness, beauty, men fashion, women fashion, pets, arts, travel*.
2. Sistem yang dibuat dapat mengumumkan informasi tips dan trik atau berita dalam bentuk artikel.
3. Sistem yang dibuat terdapat formulir *online* untuk mendukung proses beriklan.

B. Saran

Agar sistem berjalan lebih baik lagi, maka peneliti memberi beberapa saran yaitu :

1. Untuk kedepan sistem ini memiliki tampilan UI/UX yang memiliki karakteristik *Subjective, Usable, dan Consistent*.
2. Untuk kedepan sistem ini memiliki *platform* iOS & Android.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wahyuni, "TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI BISNIS," *Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI)*, vol. 1, no. 5, pp. 1-5, 2018.
- [2] L. P. H. Ranga Sidik, "IT/IS STRATEGY DAN E-STRATEGY: KAJIAN DALAM RUANG LINGKUP PERUSAHAAN," *Jurnal Manajemen Informatika*, vol. 1, no. 12, pp. 1-12, 2016.
- [3] M. W. V. A. S. P. C. Geoffrey G. Parker, *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You*, New York City: W. W. Norton & Company, 2016.
- [4] J. Openshaw, *The Socially Savvy Advisor: Compliant Social Media for the Financial Industry*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2014.
- [5] F. Gruber, *Startup Mixology: Tech Cocktail's Guide to Building, Growing, and Celebrating Startup Success*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2014.
- [6] R. Hidayat, *Cara Praktis Membangun Website Gratis*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] J. H.M, *ANALISIS & DESAIN SISTEM INFORMASI : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2005.
- [8] R. M. S. P. M.S. Gumelar, *UltimArt Vol.III No.1*, Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara, 2011.