

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Setiap manusia pasti akan menjalani hal yang namanya bekerja, entah itu bekerja di rumah ataupun di kantor, entah itu untuk pribadi ataupun umum, bekerja memang suatu hal yang berat, namun bila kita menikmati ataupun *enjoy* pada pekerjaan yang dilakukan maka tidak akan terasa beban dari kerjaan tersebut. Bekerja juga perlu bertahap tidak bisa langsung ahli dibidangnya, maka dari itu para pelajar terlebih lagi mahasiswa diharuskan siap untuk melakukan pekerjaan baik itu *freelance* atau dikantoran. Namun para mahasiswa memiliki sebuah keuntungan karena terdapat mata kuliah Kerja Praktek yang berarti para mahasiswa diwajibkan terjun ke perusahaan yang berhubungan dengan jurusan yang diambil.

Ruang lingkup kerja jurusan Desain Komunikasi Visual sangatlah banyak, Seperti contohnya Fotografer, fotografer ini banyak jenisnya seperti fotografer produk, fotografer model, fotografer pernikahan, fotografer acara, dan lain-lain. Fotografer peran sangat besar apalagi disebuah *Clothing Brand*, karena dengan foto mereka bisa dengan mudah memperkenalkan barang mereka pada khalayak umum.

PT. Guten Inc Group merupakan sebuah *Clothing Brand Local* yang cukup besar, dari ujung kepala sampai ujung kaki semua ada disini. PT. Guten Inc Group telah menerima praktikan sebagai pekerja sementara, disana praktikan berkerja sebagai fotografer untuk produk, baik untuk katalog maupun model, perkerjaan ini sangat selaras dengan minat dan hobi praktikan, maka dari itu sangat banyak ilmu dan pengalaman yang bisa diambil saat bekerja disana.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini yaitu agar praktikan mendapatkan ilmu dan pengalaman baru saat berada di PT. Guten Inc Group. Karena PT. Guten Inc Group merupakan salah satu *Clothing Brand Local* yang besar dan cukup lama bergelut di dunia *fashion* yang berarti bahwa mereka memiliki desain ataupun barang yang disukai khalayak umum.

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa bisa mendapatkan ilmu dan pengalaman bekerja yang sebenarnya.
2. Mahasiswa bisa mempraktekan ilmu yang telah didapat dari kampus.
3. Mahasiswa menjadi memiliki tanggung jawab saat mengerjakan sebuah *project*.
4. Mahasiswa menjadi memiliki relasi dengan orang yang besar dibidangnya.
5. Mahasiswa menjadi terinspirasi untuk bisa membuat *Clothing Brand Local* yang sesungguhnya.
6. Mahasiswa menjadi mengerti dengan sistem waktu bekerja yang sebenarnya.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1. Waktu pelaksanaan kerja praktek ini adalah pada tanggal 4 Mei 2020 dan berakhir pada tanggal 4 Juli 2020.
2. Penulis melakukan kerja praktek ini di PT. Guten Inc Group. Lokasi tempat kerja praktek ini berada di JL. Cihampelas No. 92 Bandung.

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek di PT. Guten Inc Group.

Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	12.00 – 17.00
Selasa	12.00 – 17.00
Rabu	12.00 – 17.00
Kamis	12.00 – 17.00
Jumat	12.00 – 17.00
Job Desk	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto Produk Katalog <i>Waistbag</i> 2. Foto Produk Katalog <i>Totebag</i> 3. Foto Produk Katalog <i>Baju</i> 4. Foto Produk Katalog <i>Jaket</i> 5. Foto Produk Katalog <i>Celana</i> 6. Foto Produk Katalog <i>Card holder</i> 7. Foto Produk Model (<i>Outdoor</i>) 	