

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Kerja Praktek**

Media promosi saat ini semakin beragam seperti sosial media contohnya *Instagram*, *Instagram* adalah sebuah sosial media dimana penggunanya bisa mengunggah foto dan juga video, tetapi awalnya *Instagram* hanya berfokus di foto. Sosial media tentunya sangat membantu untuk iklan promosi dan untuk memperkenalkan kepada khalayak umum suatu produk, tentunya dalam membuat sebuah konten perlu adanya konsep / karakter agar khalayak tertarik pada akun *Instagram* OZ Radio Bandung. Warna perusahaan menjadi sebuah karakter konten untuk *Instagram* OZ Radio Bandung, dengan paduan warna hitam dan kuning. Sebuah logo merek dan identitas visual akan berkompromi dengan angka dari petunjuk visual, seperti bentuk, symbol, angka dan kata. Tapi komponen visual nomor satu yang paling diingat kebanyakan adalah warna. Arti warna dan simbolis. (2017, juli 25). Diakses pada agustus 04, 2020, dari Canva: [https://www.canva.com/id\\_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/](https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/)

Oleh sebab itu praktikan diberi tugas membuat promosi berupa karya di sosial media sebagai media promosi di *Instagram* untuk mempromosikan program yang telah ada.

Dengan karakter yang ditampilkan secara konsisten membuat khalayak memberi penilaian profesional dan konsekuen serta dapat dikenali dengan mudah. Dari situ diharapkan menjadi sebuah *branding* khususnya di sosial media. Setelah selesai menjalani kerja praktek, praktikan menyadari masih banyak ilmu yang sebelumnya belum praktikan ketahui, juga praktikan banyak mendapatkan pengalaman baru, seperti pelatihan mencari ide, dll. Dengan adanya kerja praktek ini praktikan bisa merasakan dunia kerja yang sesungguhnya khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Praktikan seorang mahasiswa Univesitas Komputer Indonesia Bandung di Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual. Kerja praktek dilaksanakan untuk memenuhi nilai dan syarat untuk pengambilan Tugas Akhir. Kerja praktek

adalah simulasi dimana praktikan ketika masuk dunia kerja yang sesungguhnya, berbeda dengan kursi perkuliahan. Praktikan melaksanakan Kerja Praktek di salah satu stasiun radio di Bandung selama kurang lebih 3 bulan, Tepatnya di OZ Radio Bandung yang bergerak dalam stasiun radio, *broadcasting*, dan *advertising*. Yang menyediakan jasa promosi

## **I.2. Tujuan Kerja Praktek**

Kerja praktek bukan sekadar mata kuliah yang wajib diikuti semua mahasiswa untuk mendapatkan nilai. Lebih dari itu, kerja praktek memiliki beberapa nilai penting yang mahasiswa butuhkan. Kerja praktek memberikan ilmu yang mahasiswa butuhkan secara tidak langsung. Maksudnya adalah bukan berbentuk teori, melainkan pengalaman kepada mahasiswa yang akan berguna dimasa yang akan datang. Pada latar belakang di atas telah dijelaskan sedikit manfaat adanya kerja praktek bagi mahasiswa. Adapun tujuan kerja praktek adalah sebagai berikut:

- Membantu mahasiswa memahami dan membiasakan diri dengan dunia kerja. Sehingga mahasiswa memiliki cukup kesiapan jika terjun ke dalam dunia kerja dikemudian hari.
- Untuk mendapat ilmu lebih banyak mengenai dunia desain, khususnya DKV, dengan menambah wawasan di dunia kerja dengan cara bekerja bersama dengan para desainer senior di tempat kerja.
- Agar mahasiswa mendapat gambaran umum mengenai dunia kerja dan siap untuk mengahadapinya .

## **I.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

Masa kerja praktek yaitu kurang lebih selama 30 hari kerja. Masa kerja dihitung mulai dari ditanda-tanganinya surat perjanjian oleh praktikan dan manager selaku pihak perwakilan perusahaan. Masa kerja juga harus memenuhi jam kerja yang telah ditetapkan oleh pihak perusahaan. Adapun tempat pelaksanaan kerja praktek dan jadwal kerja praktek praktikan adalah sebagai berikut:

- Tempat pelaksanaan:

- Jl. Setrasari II No.14, Sukarasa, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40152
  
- Jam kerja:
  1. Senin pukul 10.00 sampai pukul 17.00 WIB.
  2. Rabu pukul 10.00 sampai pukul 17.00 WIB.