

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat dan karunia nya. Sehingga Penulis diberi kekuatan untuk menyelesaikan laporan kerja praktek mengenai:

“PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM EVENT KATA VIRTUAL COMPETITION DI SHINDOKA JAWA BARAT (SHITORYU INDONESIA KARATE-DO)”

yang dibuat sebagai tugas akhir mata kuliah kerja praktek Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Irma Rochmawati, M.Ds. selaku Kordinator kerja praktek Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan bimbingan selama kerja praktek ini
2. Taufan Hidayatullah, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing Mata Kuliah Kerja Praktek yang telah memberikan bimbingan serta motivasi dan arahan dalam laporan Kerja Praktek
3. Maya Handayani, S.T selaku Sekretaris jendral SHINDOKA Jawa Barat yang telah membimbing, mengajarkan, dan memotivasi selama kerja praktek di perusahaan

Bandung, 17/07/2020

Penulis,

Azisman Meizana Aklan

NIM. 51917194

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM TENTANG EVENT KATA VIRTUAL COMPETITION DI SHINDOKA JAWA BARAT (SHITORYU INDONESIA KARATE-DO)**

**Oleh:**

**Azisman Meizana Aklan**

**NIM. 51917194**

**Desain Komunikasi Visual**

SHINDOKA Jawa Barat adalah organisasi karate yang bergerak membina atlit-atlit berprestasi yang sekretariatnya berada di kota Bandung. Di pengurusan baru tahun 2019-2023 para pengurus menerapkan beberapa terobosan baru untuk mempromosikan SHINDOKA oleh masyarakat luas. Dengan menambah beberapa divisi baru seperti multimedia untuk membuat konten di media sosial. Salah satu tugas kerja di SHINDOKA Jawa Barat yaitu membuat desasin konten Instagram. Tujuan perancangan konten Instagram adalah menjadi media informasi mengenai kegiatan Kata Virtual Competition dilakukan secara online di SHINDOKA Jawa Barat. Perancangan konten Instagram mempunyai beberapa tahap diantaranya adalah menentukan topik, membuat konsep, dan merancang konten. Perancangan konten Instagram di SHINDOKA Jawa Barat sangat bermanfaat untuk sesbagai media menambah pengetahuan, pembelajaran, dan pengalaman bagi praktikan..

**Kata Kunci:** Instagram, konten, *virtual*, *event*

## **ABSTRACT**

### **DESIGN OF INSTAGRAM CONTENT ABOUT KATA VIRTUAL COMPETITION EVENTS IN SHINDOKA, WEST JAVA (SHITORYU INDONESIA KARATE-DO)**

**By:**

**Azisman Meizana Aklan**

**51917194**

**Visual Communication Design**

*SHINDOKA West Java is a karate organization that works to foster outstanding athletes whose secretariat is located in the city of Bandung. In the new management for 2019-2023 the administrators implemented several new breakthroughs to promote SHINDOKA by the wider community. By adding several new divisions such as multimedia to create content on social media. One of the work assignments at SHINDOKA West Java is to create Instagram content designs. The purpose of designing Instagram content is to become a media of information regarding the activities of Kata Virtual Competition carried out online at SHINDOKA, West Java. Instagram content design has several stages including determining the topic, creating concepts, and designing content. The design of Instagram content in SHINDOKA West Java is very useful as a medium for increasing knowledge, learning, and experience for practitioners.*

**Key Word:**, *Instagram, Content, Virtual, Event*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
I.2 Tujuan Kerja Praktek.....	2
I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek.....	2
BAB II TINJAUAN UMUM SHINDOKA JAWA BARAT (SHITORYU INDONESIA KARATE-DO).....	3
II.1 Sejarah Perusahaan.....	3
II.2 Profil Perusahaan.....	4
II.3 Struktur Organisasi.....	5
II.4 Kegiatan Organisasi.....	7
BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK.....	9
III.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan.....	9
III.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di SHINDOKA Jawa Barat.....	9
III.3 Metode Kerja Praktikan.....	9
III.4 Perancangan Desain Konten Instagram.....	11
III.4.1 Konsep Perancangan Konten Instagram.....	12
III.5 Warna.....	15
III.6 Tipografi.....	19