

BAB II. TINJAUAN UMUM PT. PEMUDA INOVASI TEKNOLOGI

PT. Pemuda Inovasi Teknologi adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2019 berdasarkan akta perusahaan. Perusahaan asal Bandung ini merupakan perusahaan *startup* yang saat ini tengah berkembang. Saat ini PT. Pemuda Inovasi Teknologi memiliki produk bernama Chatbiz.id yang bergerak pada bidang kecerdasan buatan. Chatbiz.id merupakan asisten virtual untuk bisnis dan membantu memberikan solusi hal yang serba otomatis.

II.1 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2018 menjadi awal sebelum Chatbiz dibentuk. Periode ini para pendiri perusahaan melakukan penggodokan inovasi tentang teknologi kecerdasan buatan secara intensif yang terus dilakukan, seiring dengan pengembangan aplikasi digital oleh tim teknologi yang terus berlangsung. Pembuktian atau uji coba terhadap kualitas asisten virtual juga dilakukan.



Gambar II.1 Indomog menggunakan asisten virtual Chatbiz.id

Sumber : Data Perusahaan (2020)

Salah satu portofolio Chatbiz.id yang terbesar di tahun ini adalah pemakaian asisten virtual untuk perusahaan Indomog.com. Asisten virtual ini bisa memberikan artikel blog, dan juga memberikan informasi daftar harga, cara *topup*, dan lainnya secara cepat dan tepat.

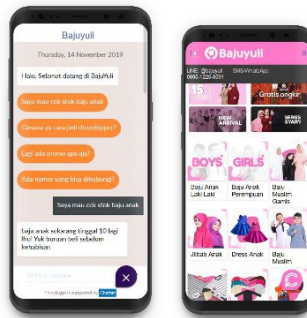
Pada tahun 2019, Terry Djony Syukur dan teman - temannya membangun *platform* Chatbiz.id yang bisa digunakan dengan mudah, hanya dengan tiga langkah saja. Pada akhir Desember 2019, ada 239 UMKM yang sudah mendaftar di *platform* Chatbiz.id dan ada sekitar 164 aplikasi yang digunakan. Perkembangan *user* per bulan selalu di atas 30% sejak bulan Agustus 2019 diakses publik. Selain itu, di tahun 2019, Chatbiz.id juga menyelenggarakan seminar Digitalisasi Bisnis di IDX Incubator pada 29 September 2019 dan mengikuti pameran TechInAsia.



Gambar II.2 Chatbiz.id di *Tech in Asia*

Sumber : <https://dailysocial.id/post/chatbot-chatbiz> (2020)

Pada tahun 2020, Chatbiz.id terus berinovasi di teknologi kecerdasan buatan dan sudah bisa memiliki akses pembuatan Asisten Virtual pada *channel* Whatsapp. Di tahun ini, portofolio Chatbiz.id bertambah dua yaitu BajuYuli.com yaitu perusahaan pakaian anak muslim dan Bhinneka Shuttle yaitu perusahaan transportasi.



Gambar II.3 Asisten Virtual Chatbiz.id di *website* Bajuyuli.com

Sumber : Data Perusahaan (2020)

Menjelang pertengahan 2020. Chatbiz.id menciptakan banyak inovasi kembali beriringan dampak pandemi *COVID-19* yang dimana kebutuhan *A.I.* (kecerdasan buatan) semakin dibutuhkan. Pada periode ini Chatbiz.id sempat membuat *chatbot* bernama Dr. Eka sebagai asisten virtual mitigasi *COVID-19* dari Chatbiz.id. Bukan hanya itu pada momen ini Chatbiz.id juga mengembangkan fitur *Mini Website Travel Booking* dan *Chat and Shop* sebagai inovasi baru. Tidak sampai disini, Chatbiz.id akan terus berinovasi dan berkembang terus pada waktu mendatang.

II.2 Logo Perusahaan

Dalam rangka menciptakan sebuah inovasi dan karya, Chatbiz.id tentu perlu sebuah *branding* yang menjadi sebuah identitas. Logo merupakan sebuah elemen penting dalam *branding* karena elemen ini menjadi wajah utama dan sorotan sebuah merek. Saat ini PT. Pemuda Inovasi Teknologi dan produk Chatbiz.id memiliki logo yang sama.



Gambar II.4 Logo Chatabiz.id

Sumber : Data Perusahaan (2020)

II.3 Data Dasar Perusahaan

Chatbiz.id telah memiliki badan hukum yang legal dan resmi secara administrasi. PT Pemuda Inovasi Teknologi merupakan induk perusahaan produk Chatbiz.id. Ada beberapa informasi dasar yang dapat menjadi identitas Chatbiz.id. Berikut merupakan data dasar informasi yang dimaksud :

Tabel II.1 Data Informasi Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan (2020)

Nama perusahaan	PT Pemuda Inovasi Teknologi
Bentuk badan usaha	Perseroan Terbatas
Alamat perusahaan	Jl. Cidadap Girang Baru No.15 Ledeng, Kec. Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40143
Kota/Kab perusahaan	Kota Bandung
Alamat Kantor	Greaterhub Incubator Jl. Gelap Nyawang No.1, Lb. Siliwangi, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40132
Email perusahaan	admin@chatbiz.id
Telepon perusahaan	+62 895-2202-8530
Tahun berdiri	2019 (sesuai akta perusahaan)

Website perusahaan	https://chatbiz.id
Media sosial perusahaan	https://instagram.com/chatbiz.id
Status kepemilikan ruang kantor	Inkubator (Co-working Space)
Luas ruang kantor (m ²)	182m ²

II.4 Layanan

Chatbiz.id merupakan *startup* teknologi yang menawarkan jasa asisten virtual 24 jam dengan kecerdasan buatan yang berjalan secara otomatis dan dapat dikontrol dengan *omnichannel*. Chatbiz.id memanfaatkan layanan pesan instan sebagai media asisten kecerdasan buatanya karena biasanya *platform* ini telah dimiliki oleh banyak orang sehingga pengguna tidak perlu mengunduh dan *install* aplikasi baru. Saat ini layanan Chatbiz.id tersedia untuk *platform* Whatsapp, Line, Telegram, Facebook, dan *Website*. Chatbiz.id juga menawarkan beberapa fitur khusus untuk memaksimalkan pengalaman pengguna seperti yang dilengkapi dengan fasilitas *mini website* seperti layanan *Chat and Shop* dan *Travel Booking*.

II.5. Skema Harga

Harga yang ditawarkan Chatbiz.id cukup kompetitif dan bervariasi tergantung kepada kebutuhan dan layanan yang diinginkan oleh pelanggan. Chatbiz.id juga memfasilitasi *Demo* terlebih dahulu untuk dapat meyakinkan pelanggan. Pelanggan dapat ke halaman *website* resmi Chatbiz.id untuk meminta dibuatkan *demo*. Nantinya pelanggan diminta mengisi formulir seperti pada gambar 11.5. Jika pelanggan telah mengisi, maka tim Chatbiz.id akan segera menghubungi.

Silahkan isi form dibawah untuk daftar

Nama Lengkap
Cth: Andi Purnama

Email
Cth: andipurnama@gmail.com

Nomor Whatsapp
Cth: 08121182xxx

Nama Usaha
Cth: PT Usaha Makmur Jaya

Url Situs / Link Sosial Media Usaha (boleh dikosongkan)
Cth: https://www.instagram.com/bisnis_anda/ (opsional, bisa dikosongkan)

Sudah tahu untuk kebutuhan apa? (boleh dikosongkan)
Cth: Saya ingin asisten virtual untuk bantu rekap order produk saya, catat data pelanggan dan layani pelanggan FAQ

Gambar II.5 *Form* untuk meminta akun Demo

Sumber : www.chatbiz.id (2020)

Namun jika masih ragu untuk *request demo*, calon pelanggan dapat menghubungi dahulu Chatbiz.id untuk berkonsultasi maupun sekadar bertanya-tanya, caranya calon pelanggan dapat mengunjungi link <https://go.chatbiz.id/hubungi-kami> , maka tim Chatbiz.id akan memberikan tanggapan dan merekomendasi-kan layanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

II.6. Mitra Perusahaan

Chatbiz.id merupakan perusahaan *business to business (B2B)* yang artinya secara umum pelanggan datang dari perusahaan juga. Chatbiz.id terus berkembang, setiap waktu semakin banyak mitra yang mempercayai Chatbiz.id sebagai asisten virtual bisnis. Secara umum mitra bisnis merasa senang dengan apa yang ditawarkan Chatbiz.id karena dapat menjadi solusi bisnis. Beberapa mitra yang telah

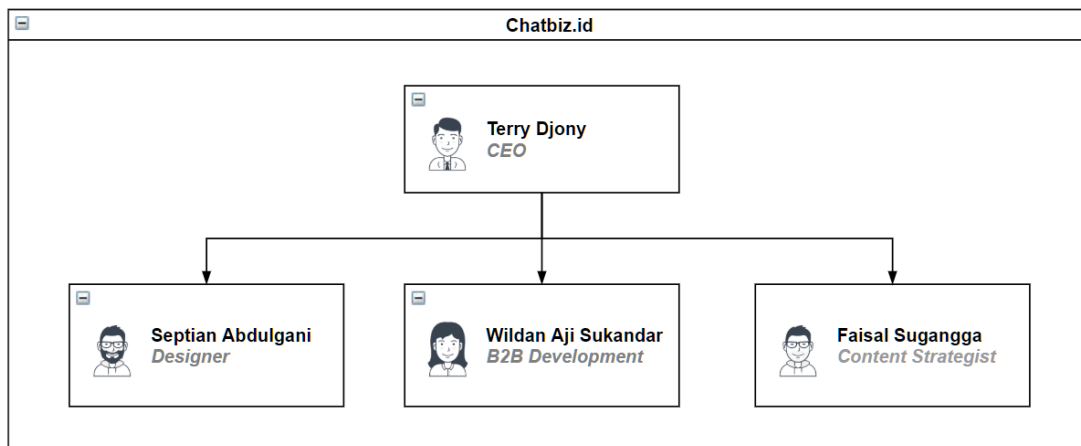
berkerjasama dengan Chatbiz.id diantaranya Sharing Happines, Manulife Investment Management, Indomog, Eden Farm, I.S.S.A, Bhinneka shuttle, dan Bajuyuli.



Gambar II.6 Mitra Perusahaan yang telah mempercayai Chatbiz
Sumber : www.chatbiz.id (2020)

II.7. Struktur Organisasi

Tim yang kuat membutuhkan struktur yang jelas agar dapat membagi tanggung jawab sesuai dengan kebutuhan dan koridor masing-masing. Maka dari itu Chatbiz.id memiliki struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar II.7 Struktur Organisasi Chatbiz.id
Sumber : Data Perusahaan (2020)