

BAB V KESIMPULAN

Dari uraian diatas dapat disimpulkan hal – hal sebagai berikut :

1. Penerapan desain pada kotak donasi ini harus menarik secara visual dan dari penyampaian informasi harus jelas dan padat.
2. Perancangan desain pada kotak donasi ini sesuai dengan kriteria perusahaan dan target audience.
3. Pembuatan desain pada kotak donasi ini harus memiliki ide – ide kreatif yang sesuai dengan apa yang di harapkan oleh perusahaan atau Yayasan insan priangan. Informasi yang di sajikan cukup banyak, namun ukuran yang di tentukan oleh batas pada kotak. Pada penerapan desain ini menyampaikan pesan melalui sebuah visual.