

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual : dasar-dasar panduan untuk pemula*, Bandung: Penerbit Nuansa.
- Aqib, Zainal. (2013). *Model – model, Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual*. Bandung: Yrama Widya.
- Luzar, M.L.C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Jurnal HUMANIORA*, 2(2), 1085. Diperoleh dari <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Minter, David dan Reid, Michael. (2007) *Lightning In A Bottle (Lightning Innovation Strategy)*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Sutikno, M. S. (2007). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Refika Aditama.
- Setiawan, M.W., Rizkiantono, R.E. (2016). Perancangan T-shirt Sebagai Suvenir Kota Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2), 2337-3520. DOI:10.12962/j23373520.v5i2.21025
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, : ANDI.
- Wijaya, P.Y. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Nirmana*, 1(1), 48 -53. Diperoleh dari <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.
- Witabora, J. (2012). PERAN DAN PERKEMBANGAN ILUSTRASI. *Jurnal HUMANIORA*, 3(2), 659-667. Diperoleh dari <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3410>