

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi sekarang ini perkembangan usaha bisnis sangat pesat, ditandai dengan tingkat persaingan antar perusahaan yang semakin tinggi dan ketat. Keadaan tersebut menyebabkan perusahaan berusaha untuk mempertahankan, mengembangkan perusahaan dalam menghadapi para pesaing. Mengetahui hal itu, pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan. Salah satu kegiatan yang termasuk dalam pemasaran adalah saluran distribusi. Untuk memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari pihak produsen ke konsumen maka salah satu faktor yang sangat penting dan tidak boleh diabaikan adalah saluran distribusi. “Pentingnya saluran distribusi mengingat bahwa cara ini dapat digunakan dan berfungsi sebagai tolak ukur kemampuan pemasaran diberbagai unit pemasaran tersebut. Pemasaran adalah proses perencanaan dan pelaksanaan konsepsi, penetapan harga, promosi, dan distribusi ide, barang dan jasa untuk menciptakan nilai tukar yang memuaskan tujuan individu dan organisasi”. (Kotler dan Keller, 2009).

. Suatu perusahaan sangat perlu melakukan distribusi, hal ini dikarenakan pendistribusian merupakan salah satu proses penyetoran atau penawaran suatu barang

ke dalam lingkup pasar. Pendistribusian dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha.

Dalam usaha mencapai tujuan dan sasaran perusahaan di bidang pemasaran, setiap perusahaan melakukan kegiatan penyaluran atau distribusi. Penyaluran merupakan kegiatan penyampaian produk sampai ke tangan konsumen pada waktu yang tepat. Tujuan dibentuknya saluran distribusi adalah agar memudahkan perusahaan dalam menyalurkan arus barang sehingga produk sampai ke tangan konsumen dengan tepat waktu, tepat tempat, dan tepat harga. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:40), saluran distribusi atau saluran pemasaran merupakan sekelompok organisasi saling tergantung yang membantu membuat produk atau jasa tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis.

Saluran ini berfungsi membantu perusahaan dalam memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa kepada konsumen, sehingga mereka akan lebih mudah untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan. Perusahaan harus berhati-hati dalam menentukan saluran distribusi yang akan digunakan, karena saluran distribusi mempengaruhi semua keputusan pemasaran yang lainnya.

Kesalahan dalam memilih saluran distribusi dapat memperlambat bahkan memacetkan usaha penyaluran produk dari produsen ke konsumen. Untuk mencapai tujuan dan sasaran yang diharapkan, maka perusahaan perlu merencanakan prosedur distribusinya. Dalam prosedur distribusi, produsen sering menggunakan perantara sebagai penyalurnya. Hal yang perlu di perhatikan dalam saluran distribusi adalah siapa

sajakah pihak-pihak yang terkait dalam kegiatan distribusi serta prosedur pendistribusian yang bagaimanakah yang paling efektif yang diterapkan pada suatu perusahaan.

Toko Bangunan PD. OS yang terletak di JL. MARIBAYA no.198 Kec. Lembang Kab. Bandung Barat merupakan perusahaan dagang yang menjual berbagai macam bahan bangunan seperti besi, semen, pasir, batako, bata ringan, asbes, grc, triplek bondek, spandek, baja ringan, kaso, papan, pipa dan lain-lain. Salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan ini yaitu persaingan dari perusahaan sejenis yang bergerak di bidang yang sama. Dengan banyaknya pesaing, PD. OS dituntut memiliki cara untuk menghadapi persaingan tersebut, sekaligus untuk mempertahankan dan memperluas jangkauan pemasaran dari yang sudah ada, salah satunya dengan saluran distribusi.

Di daerah lembang saat ini terkenal dengan tempat pariwisatanya yang mengakibatkan banyaknya pembangunan di daerah lembang dengan banyaknya pembangunan tentu akan banyak juga permintaan. Tetapi tantangan yang dihadapi PD.OS adalah sering habis dan kosongnya barang di perusahaan karena lama datangnya barang dari sales atau pemasok, hal ini terjadi karena barang dari distributor sering mengalami kekosongan barang sedangkan permintaan banyak. Kekosongan barang tersebut mengakibatkan harga-harga barang bahan bangunan menjadi naik, kenaikan harga ini bisa menjadi kerugian bagi perusahaan karena dengan naiknya harga

barang membuat konsumen akan mulai mencari dan membandingkan harga dengan perusahaan lain.

Berdasarkan latar belakang dan atas dasar pentingnya saluran distribusi tersebut maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Proses Saluran Distribusi Pembelian dan Penjualan pada toko Bahan Bangunan Pada PD.OS Lembang”**.

## **1.2 Tujuan Kerja Praktek**

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam laporan Kerja Praktek adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana Proses Saluran Distribusi yang dijalankan di toko bangunan PD.OS Lembang.
2. Untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan saluran distribusi pada toko PD.OS Lembang
3. Untuk mengetahui kendala-kendala dalam saluran distribusi apa saja yang dihadapi dalam proses pengiriman barang antara distributor → sales → perusahaan dan perusahaan → konsumen.

## **1.3 Kegunaan Kerja Praktek**

Adapun kegunaan Laporan Kerja Praktek

1. Bagi Perusahaan
  - a. Dapat dijadikan dasar dan referensi bagi pihak perusahaan dalam menerapkan dan melaksanakan fungsi saluran distribusi yang lebih baik lagi.

- b. Dapat membantu memberikan jalan keluar bagi pihak perusahaan dalam mengatasi hambatan – hambatan yang dirasakan oleh perusahaan.
- c. Menjalinkan kerjasama yang baik dan saling menguntungkan dengan Universitas.

## 2. Bagi Penulis

- a. Hasil Laporan ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian pendidikan srata I, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Komputer Indonesia
- b. Hasil Laporan Kerja Praktek ini dapat menambah wawasan tentang Saluran Distribusi serta menambah pengalaman dalam melaksanakan praktek kerja langsung di dalam suatu perusahaan.

## 3. Bagi Universitas

- a. Dapat memperoleh masukan guna pengembangan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan laporan kerja praktek.
- b. Sebagai bahan evaluasi
- c. Terjalinnnya kerjasama dengan perusahaan yang ditempati untuk kerja praktek.

### **1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek**

#### **1.4.1 Lokasi**

Lokasi kerja praktek yang telah penulis laksanakan yaitu pada Matrial Bahan Bangunan PD.OS yang beralamat Jl. Maribaya No.198 Kab.Bandung Barat 40391.

