

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. PERUSAHAAN  
PERDAGANGAN INDONESIA (PERSERO) CABANG  
REGIONAL BANDUNG**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh jenjang S1  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**NAMA : Maulana Irfan N**

**NIM : 21215280**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2018