

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

Berawal dari akuisisi PT. Bank Rakyat Indonesia (persero), Tbk., terhadap bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapatkan izin dari bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya o.10/67/KEP,GBI/DpG/2008, maka pada tanggal 17 November 2008 PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah secara resmi beroperasi. Kemudian PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah merubah kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam.

Dua tahun lebih PT. Bank Bank Rakyat Indonesia Syariah hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna. Melayani nasabah dengan pelayanan prima (*service excellence*) dan menawarkan beragam produk yang sesuai harapan nasabah dengan prinsip syariah.

Kehadiran PT Bank Rakyat Indonesia Syariah di tengah-tengah industri perbankan nasional dalam memberikan layanan memenuhi keinginan dan tuntutan masyarakat terhadap sebuah bank modern yang

mampu melayani masyarakat dalam kehidupan modern. Warna dan logo perusahaan yang digunakan sebagai benang merah dengan brand PT. Bank Rakyat Indonesia (persero), Tbk.

Aktivitas PT Bank Rakyat Indonesia Syariah semakin kokoh setelah pada 19 Desember 2008 ditandatangani akta pemisah Unit Usaha Syariah PT Bank Rakyat Indonesia (persero), Tbk., untuk melebur ke dalam PT Bank BRISyariah (*proses spin off*) yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2009. Saat ini PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah menjadi bank Syariah ketiga terbesar berdasarkan aset. PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah tumbuh dengan pesat baik dari sisi aset, jumlah pembiayaan dan perolehan dana pihak ketiga. Dengan berfokus pada segmen menengah bahwa. PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah menargetkan menjadi bank ritel modern terkemuka dengan berbagai ragam produk dan layanan perbankan.

Sesuai dengan visinya, saat ini PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah merintis sinergi dengan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dengan memanfaatkan jaringan kerja PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., sebagai Kantor Layanan Syariah dalam mengembangkan bisnis yang berfokus kepada kegiatan penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan konsumen berdasarkan prinsip Syariah.

2.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

Visi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

“Menjadi bank ritel modern terkemuka dengan ragam layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna”.

Misi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah

1. Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah.
2. Menyediakan produk dan layanan yang mengedepankan etika sesuai dengan prinsip – prinsip Syariah.
3. Menyediakan akses ternyaman melalui berbagai sarana kapan pun dan dimana pun.
4. Memungkinkan setiap individu untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketentraman pikiran.

2.1.3 Lambang dan Arti lambang PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

Lambang Perusahaan Setiap perusahaan senantiasa dilengkapi dengan lambang perusahaan. Lambang mempunyai arti penting karena lambang merupakan identitas bagi setiap perusahaan. Lambang perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah dapat dilihat sebagai berikut :



**Gambar 2.1
Lambang PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah**

Arti Lambang dan Warna PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Untuk kombinasi warna yang digunakan adalah warna biru dan putih sebagai benang merah dengan brand Bank BRI. Biru melambangkan kepercayaan dan kestabilan yang kokoh, sedangkan putih merefleksikan kemurnian sistem syariah yang melandasi operasional PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah.

Stilasi “Pendar Cahaya” identitas brand PT. Rakyat Indonesia Syariah merupakan simbolisasi navigasi “pelita” kebutuhan dan keinginan para nasabahnya. Dengan ini PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah selalu berorientasi dan berpandu dalam mengembangkan brandnya.

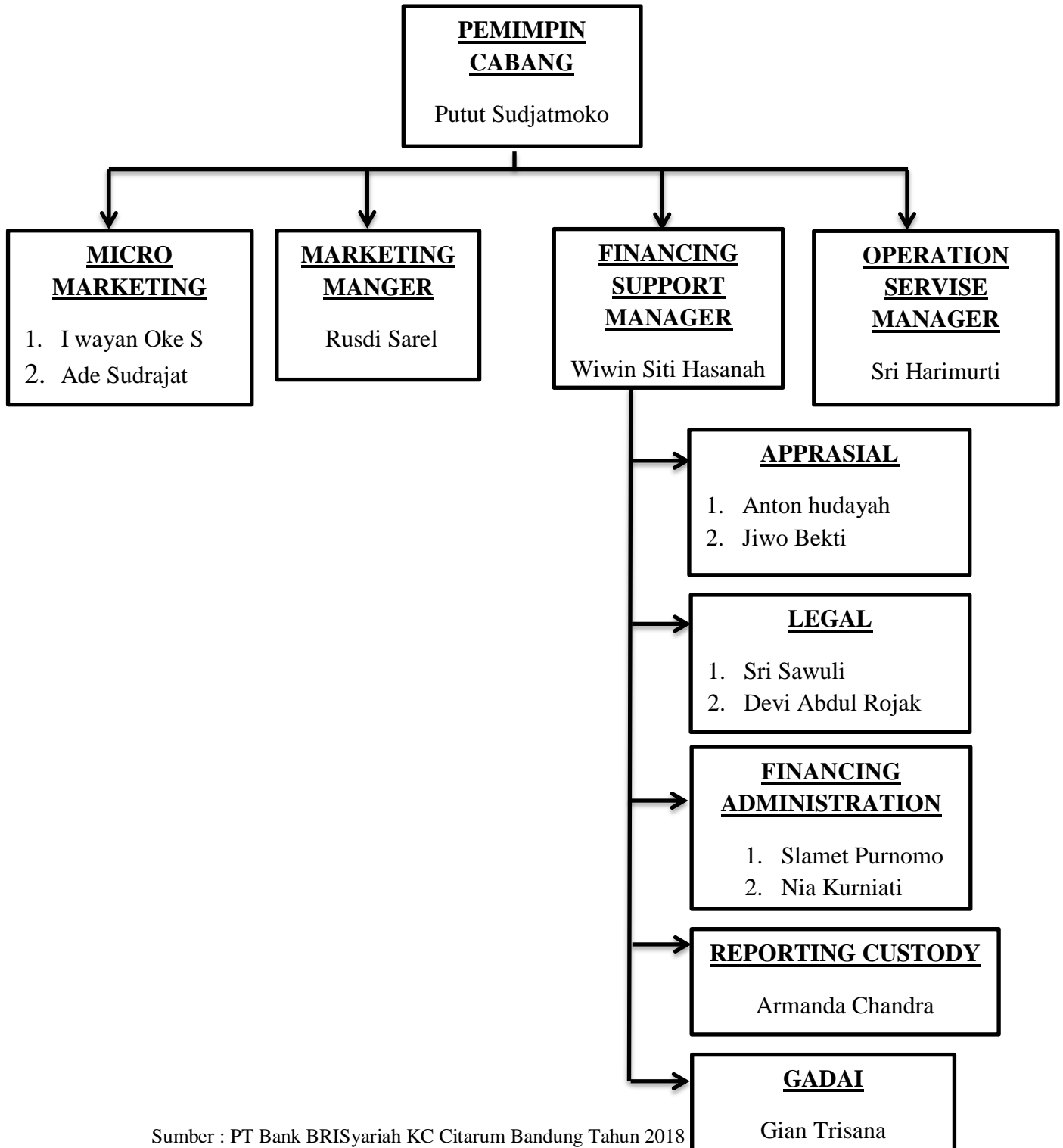
2.1.4 Motto PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah mempunyai motto yang berbunyi “Bersama Wujudkan Harapan Bersama” sebagai perwujudan dari visi dan misi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah sendiri yang mempunyai arti bahwa PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah ingin menjelaskan bahwa seluruh *stake holder* PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah baik internal (seluruh karyawan) maupun *external* (nasabah) merupakan *instrument* yang penting dalam rangka mewujudkan seluruh harapan *stake holder*.

2.2 Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah

Struktur Organisasi Perusahaan merupakan suatu gambaran yang menunjukkan suatu pekerjaan yang harus dilakukan oleh setiap bagian atau anggota. Gambar struktur organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah dapat dilihat pada gambar berikut ini :

**Struktur organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Citarum
Bandung**



2.3 Deskripsi jabatan

1. Pemimpin Cabang

Pemimpin Cabang. Selaku pimpinan tertinggi di kantor cabang, pimpinan cabang mengkoordinir seluruh kegiatan agar terarah dan dapat mencapai target yang telah ditetapkan. Sebagai wakil direktur kantor pusat untuk aktivitas bisnis PT. Bank Rakyat Indonesia di wilayah kerjanya dan bertanggung jawab terhadap terlaksananya prinsip-prinsip dan prosedur bisnis kerja

2. Pemimpin Cabang pembantu

Pimpinan Cabang Pembantu (Pincapem) Merupakan pejabat yang berada setingkat di bawah manajer pemasaran, bertugas sebagai pembantu manajer pemasaran atau orang kedua dari manajer pemasaran yang bersifat membantu tugas manajer pemasaran.

3. *Financing Support Manager (FSM)*

Memastikan seluruh kegiatan yang berkaitan dengan support pembiayaan dalam hal pembukuan, pembuatan akad, administrasi, penyimpanan dokumen, penilaian jaminan, dan reporting telah sesuai dengan standar kebijakan dan prosedur yang berlaku.

4. *Appraisal*

Melakukan penilaian jaminan pembiayaan dan mengontrol kelengkapan dan pemenuhan syarat dokumen dalam proses penilaian jaminan pembiayaan.

5. *Legal supervisor (LS)*

Memastikan kesesuaian dan kelengkapan dokumen-dokumen secara hukum terkait dengan meakukan *review* aspek legal pembiayaan dan mengusulkan upaya-upaya mitigasi resiko legal.

6. *Legal Officer*

Melaksanakan akad pembiayaan dan peningkatan jaminan serta melakukan *review* aspek legal pembiayaan dan mengusulkan upaya-upaya mitigasi risiko legal.

7. *Financing Administration*

Memastikan kegiatan yang berkaitan dengan aspek administrasi pembiayaan telah sesuai dengan standar kebijakan dan prosedur yang berlaku serta melakukan kegiatan pengawasan dokumentasi.

8. *Reporting & Custody*

Melakukan pengolahan data dan membuat laporan pembiayaan sesuai dengan standar /ketentuan yang berlaku; bertanggung jawab atas penyusunan laporan SID kepada BI dan bertanggung jawab terhadap keamanan penyimpanan dokumen asli jaminan termasuk keluar/masuknya dokumen yang dimaksud.

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah memiliki kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional, kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam. Kegiatan perusahaan berfokus kepada penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan konsumen berdasarkan prinsip Syariah.

Adapun ragam produk yang disediakan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah dalam kegiatan usahanya :

1. Dana pihak ketiga :

- Tabungan Faedah BRISyariah ib
- Tabungan Haji BRISyariah ib
- Tabungan Impian BRISyariah Ib
- Giro BRISyariah Ib
- Deposito BRISyariah Ib

2. Pembiayaan

- Qardh Beragun Emas BRISyariah
- KKB BRISyariah
- KMG BRISyariah
- Pembiayaan Umroh BRISyariah