

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Kultura Creative Studio (PT. Kultura Creonesia Rekaspekta) merupakan perusahaan biro desain. Kultura Creative Studio berlokasi di Kota Bandung didirikan pada tahun 2012.

Berikut adalah sejarah dari PT. Kultura Creonesia Rekaspekta.



GambarII.1 Logo Kultura Studio

Sumber: Dokumen perusahaan (2017)

Alga Indria dan Tri Asayani adalah pendiri dari PT. Kultura. Alga Indria telah mendirikan perusahaan biro desain yang bergerak dibidang desain grafis dan interior. Biro desain ini berkembang menjadi bisnis yang lebih besar. Lalu Akbar Siregar bergabung dengan tim pada tahun 2012 dan merubah nama bisnisnya menjadi Kultura Creative Studio. Dani Keliat kemudian bergabung dengan tim pada 2015. Lalu, PT. Kultura Creonesia Rekaspekta didirikan pada bulan September 2016 sebagai perusahaan legal.

Kultura Creative Studio terus berkembang. Studio Kultura berhasil melayani banyak klien dari berbagai latar belakang di Indonesia. Studio Kultura percaya bahwa dalam beberapa tahun dari sekarang bisa menjadi perusahaan multinasional.

2.2. Profil Perusahaan

Kultura Creative Studio (PT Kultura Creonesia Rekaspekta) dengan penuh melakukan karya kreatif. Bisnis inti Kultura Creative Studio adalah seni & desain. Kultura Creative Studio juga melakukan pengembangan konsep kreatif seperti *event organizing, branding & komunikasi pemasaran*. PT. Kultura Creonesia Rekaspekta beralamat di Jalan PH.H. Mustofa No.35, Cikutra, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40124.

Kultura Creative Studio telah banyak melakukan berbagai hal desain seperti, desain grafis, desain interior, desain produk industri, visual 3D imaging, animasi, dan sebagainya. Selain itu, studio ini juga menyelenggarakan event *organizing, branding & marketing communication*.

Kultura juga berpengalaman dalam mengembangkan konsep kreatif untuk berbagai tujuan. Kultura berhasil mengembangkan konsep kreatif untuk kampanye politik, iklan pemerintah, acara organisasi, *community gathering*, pembentukan komunitas kreatif, seni pertunjukan, dan sebagainya.

2.3 Fungsi dan Tugas

Berikut adalah penjabaran mengenai cakupan kerja di PT Kulturadan masing-masing divisinya.

2.3.1 Comisioner, Creative Director

Memiliki kehormatan tertinggi dalam struktur di perusahaan, dan bertugas sebagai pengawas umum perusahaan. Koordinator pembimbing kerja praktek juga Memberikan *briefing* dari klien kepada setiap desainer yang ditugaskan, memberikan

masuk konsep dan alternatif desain untuk dikembangkan oleh para desainer. Setelah desainer menyelesaikan desain, harus melewati tahap asistensi oleh *Creative Director* terlebih dahulu.

2.3.2 Chief Executive Officer (CEO)

Memiliki kehormatan tertinggi dalam struktur di perusahaan, bertugas untuk menentukan penerimaan pekerjaan, dan mengawasi atau mengatur keseluruhan cara kerja dan juga standar umum tiap individu di perusahaan.

2.3.3 Art Director

Menciptakan desain keseluruhan dan karya seni atau layout dan juga pengetahuan teknis produksi, termasuk pengawasan pencetakan dan produksi lainnya, dengan tujuan menyajikan atau menyampaikan pesan dari klien atau perusahaan kepada pelanggan dan masyarakat umum.

2.3.4 Chief Operating Officer

Bertugas mengembangkan dan mengurus sumber daya manusia yang berada di perusahaan dan mencari tenaga kerja untuk bergabung di perusahaan.

2.3.5 Managing Director

Mengelola perusahaan secara umum dan bertanggung jawab atas klien yang diterima dan kelancaran setiap individu di perusahaan dan bertugas untuk membuat desain dari permintaan klien dan bertanggung jawab proyek yang dijalani.

2.3.6 Junior Graphic Designer

Membuat berbagai jenis desain dan membantu desainer grafis untuk menangani proyek.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

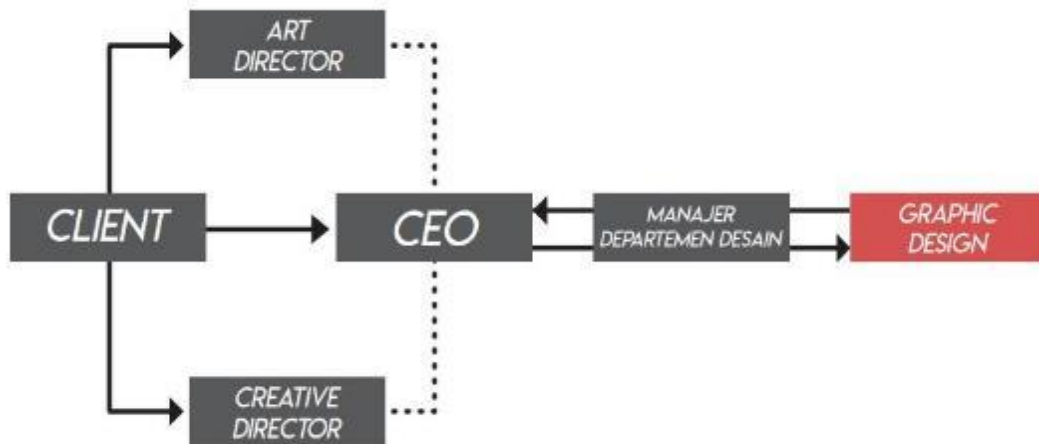
PT. Kultura dengan penuh semangat melakukan karya-karya kreatif. Menjelaskan bisnis dalam tiga bagian: Desain, *Event Organizer*, dan Kreatif Konsultan. Dalam

desain, praktikan melakukan desain grafis atau komunikasi visual, desain interior, desain produk industri, *3D Visual Imaging*, animasi, dan juga seni visual untuk film layar lebar. Dalam Event Organizer Kultura Creative Studio membuat rencana dan mengatur acara untuk berbagai keperluan termasuk hiburan atau pertunjukan musik dan MICE (*Meeting Incentive Convention Exhibition*).

Selain itu, PT. Kultura juga berpengalaman sebagai konsultan kreatif dalam membuat konsep kreatif untuk berbagai tujuan. Beberapa diantaranya adalah *branding* perusahaan atau produk, iklan, publikasi program pemerintah, kampanye sosial atau politik, kampanye produk, acara organisasi, pertemuan komunitas, pembentukan komunitas kreatif, dan seni pertunjukan.

2.5 Proses Kerja

Berikut adalah workflow PT. Kultura Creonesia Rekaspekta, dan saya diposisikan sebagai grafik desain dalam perusahaan tersebut dan membantu proyek yang sedang berjalan di PT. Kultura.

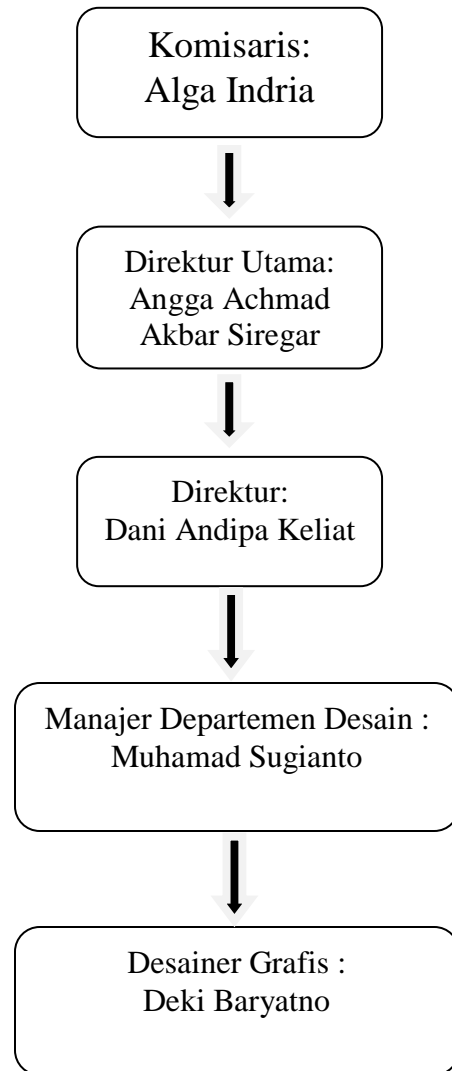


Gambar II.2 Workflow PT Kultura Creonesia Rekaspekta

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2.6 Struktur Perusahaan

Berikut adalah Struktur organisasi perusahaan :



Sumber: Dokumen Kultura Studio (2017)

Struktur organisasi perusahaan diperuntukan untuk memmanage suatu perusahaan yang sudah terbentuk. Setiap perusahaan harus memiliki pemimpin yang bisa mengatur perusahaan tersebut, serta bisa membantu orang lain untuk melakukan suatu pekerjaan. Seorang pemimpin akan memberikan arahan, membangun visi yang menginspirasi dan menciptakan sesuatu yang baru.

2.7 Fasilitas Perusahaan



Gambar II.3 Kantor PT Kultura yang berada di Gedung DAPENPOS

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Kantor adalah sebutan tempat yang digunakan untuk perusahaan yang dijalankan. Kantor hanya bisa berupa ruangan kecil maupun bangunan bertingkat tinggi Gambar diatas adalah salah satu kantor perusahaan PT. Kultura yang pertama dan fasilitas kerja di PT. Kultura.





Gambar II.4 Basecamp PT Kultura yang berada di Rumah Komuji

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Gambar diatas adalah kantor kedua dari perusahaan PT. Kultura yang digunakan untuk beberapa kepentingan kerja, fasilitas kerja dari PT. Kultura. Kantor kedua memiliki beberapa ruangan yang memiliki kegunaan masing – masing.





Gambar II.5 Cafe yang berada di Komuji
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Gambar diatas adalah ruangan cafe PT. Kultura yang berada di kantor kedua dari PT. Kultura yang memiliki fasilitas cafe. Cafe ini tidak hanya digunakan untuk karyawan tetapi terbuka untuk umum.



Gambar II.6 Ruang utama di Komuji
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Ruangan utama di kantor kedua, digunakan untuk beberapa aktivitas seperti workshop yang diselenggarakan oleh komuji (komunitas musisi mengaji). Ruang ini juga digunakan untuk karyawan untuk mengaji bersama.

2.8 Lingkup Perusahaan

Berikut adalah lingkup bidang kerja yang terdapat di PT Kultura Creative Studio

1. *Design*
2. *Interior Design*
3. *Industrial Product Design*
4. *2D Animation*
5. *3D Animation*
6. *Event Organizing*
7. *Creative Consulting*
8. *Creative Course & Workshop*
9. *Movie Production*
10. *Mural Art*
11. *Music Video Clip Production*
12. *Television Commercial*

2.9 Portfolio Perusahaan

Gambar berikut adalah portofolio dari perusahaan berbentuk buku katalog tentang jenis – jenis batik di Indonesia.



Gambar II.7 Batik Pantura Book Layout Design Project
(Sumber: Kultura Studio)

Gambar berikut adalah Portofolio kedua merupakan komik hasil karya PT.Kultura



Gambar II.8 *Akom The Koboy Senayan Biographical Comic Project*
(Sumber : Kultura Studio)



Gambar II.9 *Project Art Department of Total Chaos (2017) Movie*
(Sumber: Kultura Studio)



Gambar II.10 *3D Animation for Presentation of Industrial Region Development*
(Sumber: Kultura Studio).



Gambar II.11 *All About OJK – 2D Animation Project*
(Sumber: Kultura Studio).



Gambar II,12 *OC Enviro Branding Project*
(Sumber: Kultura Studio)



Gambar II.13 *SuperBATtery Powerbank Product Design Project*
(Sumber: Kultura Studio)

2.10. Visi dan Misi Perusahaan

Di PT. Kultura Creonesia Rekaspekta juga memiliki visi dan misi salah satunya adalah :

Visi:

Kami telah berkomitmen untuk menciptakan karya kreatif secara global.

Misi:

Prioritas pertama kami adalah untuk secara kolaboratif menciptakan pemikiran *outside the box* yang berpusat pada klien dan juga untuk mendekati pekerjaan kreatif kami dengan penuh semangat dan komitmen.