

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Setiap daerah di Indonesia maupun Mancanegara memiliki potensi besar pada bidang pariwisata yang dapat dilihat dari segi kebudayaan, keindahan alam, dan banyak tempat yang menarik bagi wisatawan. Menurut Undang-Undang No.10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah pusat, dan pemerintah daerah.[1] Maka usaha pariwisata yang bergerak di bidang jasa saat ini telah berkembang sehingga tumbuh sebagai kebutuhan manusia sebagaimana usaha-usaha lainnya. Berbeda dengan usaha yang memproduksi barang yang dimana memerlukan bahan mentah dan mesin yang digunakan sebagai alat bantu sedangkan usaha pariwisata memerlukan rangkaian kegiatan yang di dalamnya terdapat jasa pelayanan perjalanan sebagai kebutuhan manusia yang ingin melakukan suatu perjalanan wisata atau yang sering disebut *tour*.

Sehubungan dengan ruang lingkup dari pariwisata itu sendiri ialah menyediakan jasa perjalanan dan fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan manusia dalam melakukan *tour* atau perjalanannya, maka salah satu usaha pariwisata yang menyediakan jasa perjalanan tersebut sering di kenal dengan agen *tour* atau travel. Usaha perjalanan

wisata memiliki peranan penting dalam menunjang pengembangan pariwisata karena usaha ini sebagai jembatan utama dalam mempromosikan berbagai objek wisata di domestik maupun mancanegara, hal ini dilakukan agar dapat menarik minat wisatawan dan mau menikmati berbagai wisata yang disajikan seperti yang dilakukan oleh PT. Birama Idaman Express.

PT. Birama Idaman Express merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang pariwisata yang sering disebut agent *tour* atau biro perjalanan wisata yang dapat mengelola sebuah perjalanan wisata yang di dalamnya mengelola secara langsung kegiatan wisata tersebut dari mengelola kegiatan, transportasi, dan penginapan yang dapat disesuaikan kebutuhan serta budget wisatawan.

Namun terkadang terjadi kendala dari segi promosi dari suatu perjalanan wisata yang dimana konsumen sulit mendapatkan informasi perjalanan wisata yang di pasarkan oleh setiap agent *tour* dan dalam mencari perjalanan wisata yang sesuai kebutuhan. Selain itu dalam melakukan pemesanan pun tidak tersedia fasilitas yang menunjang dengan mudah dan langsung, dikarenakan kurangnya fasilitas-fasilitas yang menunjang seperti brosur-brosur dan periklanan dalam memberikan informasi tersebut. Pada permasalahan tersebut, dapat ditemukan suatu solusi yang dimana dengan dibuatnya sistem informasi marketplace e-promotion dapat membantu para agent *tour* termasuk pada PT. Birama Idaman Express dalam mempromosikan sebuah paket perjalanan wisata yang mampu mendukung kepariwisataan domestik maupun mancanegara dan mempermudah konsumen untuk mencari berbagai perjalanan wisata yang sesuai kebutuhan dan budget yang di miliki.

Berdasarkan permasalahan dan solusi tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam menunjang dan mendukung pariwisata yang ada dibutuhkan beberapa sistem informasi yang mendukung kepariwisataan seperti penelitian sebelumnya yang dilakukan bahwa “ sistem informasi kepariwisataan pada kota banjarmasin sangat memberi pengaruh terhadap wisatawan dalam mendapatkan informasi-informasi objek wisata walau hanya mempromosikannya dengan blog-blog pribadi ataupun website dari dinas pariwisata setempat “[1] selaras dengan penelitian selanjutnya yang memaparkan bahwa “ sistem informasi kepariwisataan di kota Palembang dapat membantu dalam pencarian informasi objek wisata yang diinginkan melalui berbagai website yang tersedia “. [2] Maka dengan adanya 2 sistem tersebut dapat memberikan referensi bagi peneliti untuk menyelesaikan masalah yang ada di dalam agen travel khususnya agen travel PT. Birama Idaman Express maka dibutuhkan sistem informasi yang memiliki fungsi pemasaran, reservasi, dan laporan pendapatan setiap bulan yang di dapat untuk membantu travel dalam meningkatkan penghasilan setiap tahunnya. Adapun sistem yang akan dibuat oleh peneliti yaitu dengan judul “Sistem Informasi Marketplace Sebagai E-Promotion di Traveria ”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penulis menemukan beberapa masalah yang terjadi, sebagai berikut :

1. Tidak adanya kemudahan bagi konsumen dalam mendapatkan informasi paket perjalanan wisata yang sesuai kebutuhan

2. Tidak adanya fasilitas pemesanan atau pemesanan secara mudah dan langsung.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah sebelumnya, dapat di ambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menggambarkan proses promosi atau pemasaran yang sedang berjalan di PT Birama Indah Express
2. Bagaimana membuat sistem e-promotion yang diusulkan di PT Birama Indah Express.
3. Bagaimana hasil pengujian terhadap sistem e-promotion yang dilakukan di PT Birama Indah Express
4. Bagaimana hasil implementasi terhadap sistem yang e-promotion yang dilakukan di PT Birama Indah Express

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk dapat membuat sistem informasi market place sebagai sarana pemasaran paket wisata perjalanan yang mampu membantu para agent *tour* untuk memasarkan paket wisata serta pula membantu konsumen mencari paket wisata yang sesuai kebutuhan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari melakukan penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis dan menggambarkan proses promosi serta dengan reservasi yang ada di PT Birama Indah Express menggunakan pendekatan berorientasi objek.
2. Untuk membuat sistem informasi e-promotion di PT Birama Indah Express yang meliputi pemasaran, reservasi dan laporan penghasilan tiap bulannya.
3. Untuk melakukan pengujian dan evaluasi sistem informasi e-promotion yang di buat.
4. Untuk melakukan implementasi dan pemeliharaan sistem informasi e-promotion yang di buat..

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi dokumen akademik yang dapat dikembangkan dan berguna untuk dijadikan ilmu pelajaran di aktivitas akademik.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi :

1. Pimpinan

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pengambilan keputusan dalam proses bisnis.

2. Bagian Keuangan

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu dalam pembuatan laporan keuangan.

3. Bagian Pemasaran

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu dalam strategi pemasaran agar mampu memberikan informasi secara lebih lengkap.

1.5 Batasan Masalah

Berikut batasan masalah dari penelitian yang dilakukan antara lain :

1. Sistem yang dibuat mencakup promosi dari pihak travel dengan paket perjalanan wisata yang telah terdaftar menjadi partner.
2. Sistem yang dibuat menyediakan berbagai informasi paket perjalanan wisata dan reservasi secara langsung.
3. Sistem ini tidak mencakup pembayaran hanya memberikan informasi jumlah yang harus dibayarkan dari proses reservasi paket perjalanan wisata.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi penelitian

Kegiatan penelitian yang dilakukan berlokasi di PT Birama Idaman Express yang beralamat Jl.Dipatiukur No.23, Bandung 40132

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2018															
		September				October				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan kebutuhan : a) Wawancara b) Observasi	■	■	■	■												
2	Membangun Prototype a) Membuat input b) Membuat output					■	■	■	■								
3	Evaluasi Prototype									■	■	■					
4	Mengkodekan Sistem										■	■					
5	Pengujian Sistem													■	■		
6	Evaluasi Sistem														■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Mencakup latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Menjelaskan teori-teori atau tinjauan pustaka tentang topik yang berhubungan dengan alat yang akan digunakan.

BAB III Objek dan Metode Penelitian

Menjelaskan tentang objek penelitian, metode penelitian, analisis sistem yang berjalan, dan evaluasi sistem yang berjalan.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Menjelaskan gambaran mengenai perancangan sistem yang akan di bangun, perancangan antarmuka, arsitektur jaringan, implementasi dan pengujian.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Menjelaskan kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan yang dibuat oleh penulis untuk pengembangan sistem agar menjadi lebih baik.

Daftar Pustaka

Lampiran