

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan membangun sistem informasi marketplace sebagai e-promotion yang berbasis web ini dapat mempermudah dan memfasilitasi bagi agent-agent travel yang berada di kota Bandung khususnya dalam memperkenalkan travel mereka beserta wisata-wisata yang ditawarkan pada masyarakat luas dan menghemat biaya dalam melakukan hal tersebut. Selain itu dengan adanya sistem informasi ini dapat mempermudah masyarakat dalam mengetahui informasi wisata dan melakukan proses reservasi dengan mudah dan real-time sehingga menghemat waktu dalam bertransaksi.

5.2 Saran

Dengan ini peneliti menyarankan agar sistem ini dapat dikembangkan lagi seiring dengan kebutuhan pengguna yang ingin dipenuhi dalam sistem, seperti dimana pengguna ingin ada proses pembayaran ataupun ruang lingkup pihak agent travel yang lebih luas lagi dan diharapkan dapat mencapai tahap kualitas dan kinerja yang lebih baik kedepannya.