

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SIMBOL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.3.1 Maksud.....	3
1.3.2 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Lokasi dan Jadwal Kerja Praktek	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	6
2.1.1 Karakteristik Sistem	7
2.1.2 Elemen Sistem.....	9
2.1.3 Klasifikasi Sistem	12

2.2	Konsep Dasar informasi	14
2.2.1	Siklus Informasi	14
2.2.2	Kualitas Informasi	15
2.2.3	Nilai Informasi	16
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	17
2.3.1	Komponen Sistem Informasi	17
2.3.2	Kegiatan Sistem Informasi	18
2.4	Perangkat Lunak Pendukung	18
2.4.1	PHP(<i>Hypertext Preprocessor</i>)	19
2.4.2	HTML(<i>Hypertext Markup Language</i>)	20
2.4.3	MySQL.....	22
2.5	Konsep Penjualan	23
2.5.1	Pengertian Penjualan	23
2.5.2	Jenis Penjualan	23
2.6	Pengertian Konsep pemasaran.....	24
2.7	Pembelian	25
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....		27
3.1	Objek Penelitian	27
3.1.1	Sejarah singkat berdirinya CV.Pustaka Ramadhan.....	27
3.1.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.1.3	Logo CV. Pustaka Ramadhan	29
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	30
3.1.5	Deskripsi Tugas.....	30

3.2	Metode Penelitian.....	31
3.2.1	Desain Penelitian.....	31
3.2.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	32
3.2.3	Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....	32
3.3	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	37
3.3.1	Use Case Diagram.....	38
3.3.2	Skenario.....	38
3.3.3	Activity Diagram.....	44
3.3.4	Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan	49
BAB IV ANALISIS KERJA PRAKTEK		50
4.1	Perancangan Sistem.....	50
4.1.1	Tujuan Perancangan Sistem	50
4.1.2	Gambaran umum sistem yang diusulkan	50
4.1.3	Perancangan prosedur yang diusulkan	50
4.2	Perancangan Antar Muka	69
4.2.1	Struktur Menu	70
4.2.2	Perancangan input	70
4.2.3	Perancangan output	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN-LAMPIRAN		