

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Abstrak	vi
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	1
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Sistematika Penulisan	2
Bab 2 Tinjauan Pustaka	4
2.1. Studi Kelayakan Bisnis	4
2.2. Aspek-aspek Kelayakan	4
2.2.1. Aspek Hukum	4
2.2.2. Pemasaran	4
2.2.2.1. Segmentasi pasar (<i>Segmentation</i>).....	5
2.2.2.2. Memilih Pasar Sasaran (<i>Targeting</i>).....	6
2.2.2.3. Posisi produk (<i>Positioning</i>)	6
2.2.2.4. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	6
2.2.3. Aspek Teknis	9
2.2.4. Aspek Manajemen dan Organisasi	10
2.2.5. Aspek Keuangan	10
2.2.6. Aspek Ekonomi dan Sosial.....	12
2.2.7. Aspek Lingkungan.....	12

Bab 3 Metodologi Penelitian	14
3.1. <i>Flowchart</i> Penelitian	14
3.2. <i>Flowchart</i> Pemecahan Masalah	15
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data	17
4.1. Pengumpulan Data	17
4.1.1. Data Umum Usaha	17
4.1.2. Logo Usaha	17
4.1.3. Aspek Pasar dan Pemasaran	18
4.2. Pengolahan Data.....	19
4.2.1. Aspek Hukum	19
4.2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	20
4.2.2.1. <i>Segmentation, Targetting, Positioning</i>	20
4.2.2.2. <i>Market Potential</i>	21
4.2.2.3. <i>Market Share</i>	21
4.2.2.4. <i>Bauran pemasaran (Marketing mix)</i>	21
4.2.3. Aspek Teknis.....	26
4.2.3.1. Lokasi	26
4.2.3.2. Perencanaan Produksi	26
4.2.3.3. Proses Produksi	27
4.2.3.4. Peta Proses Operasi	32
4.2.4. Aspek Manajemen dan Organisasi.....	33
4.2.5. Aspek Keuangan	34
4.2.5.1. <i>Cash flow</i>	34
4.2.5.2. <i>Present Value</i>	37
4.2.5.3. <i>Net Present Value</i>	37
4.2.5.4. <i>IRR (Internal Rate of Return)</i>	37
4.2.5.5. <i>Benefit Cost Ratio</i>	38
4.2.6. Aspek Ekonomi dan Sosial	38
4.2.7. Aspek Lingkungan	38
Bab 5 Analisis	40
5.1. Analisis.....	40
5.1.1. Analisis Aspek Hukum	40

5.1.2. Analisis Pasar dan Pemasaran	40
5.1.3. Aspek Teknis	41
5.1.4. Analisis Aspek Manajemen dan Organisasi	42
5.1.5. Analisis Aspek Keuangan.....	42
5.1.6. Analisis Aspek Lingkungan.....	43
5.1.7. Analisis Aspek Ekonomi dan Sosial.....	43
Bab 6 Kesimpulan dan Saran	45
6.1. Kesimpulan	45
6.2. Saran.....	46
Daftar Pustaka	47
Lampiran	