

Daftar Pustaka

- [1] I. Andriana and I. Wirahadikusuma, “Kelayakan Pasar dan Pemasaran pada Penjualan Produk Sprei dan Bedcover di Wilayah Batununggal Market and Marketing Feasibility On Sales of Bedsheet and Bedcover Products in Batununggal Area,” *Univ. Komput. Indones.*, pp. 23–28.
- [2] L. Sulastri, *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LGM - LaGood’s Publishing, 2016.
- [3] E. S. Soegoto, “Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung,” in *Entrepreneurship*, Edisi Revi., R. L. Toruan, Ed. Jakarta: PT Gramedia, 2014, pp. 162–271.
- [4] D. Purnamasari and B. Hendrawan, “Article History Received 13 May 2013 Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam,” *J. Akuntansi, Ekon. dan Manaj. Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 83–87, 2013.
- [5] R. Rohmantara, J. Rebecca, P. Studi, T. Industri, U. K. Indonesia, and F. K. Akademik, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP FASILITAS KEGIATAN AKADEMIK MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY DI UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA,” *Ina. J. Ind. Qual. Eng.*, vol. 6, p. 40, 2017.
- [6] S. F. Adhaghassani, “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence di Cherryka Bakery),” *Pendidik. Tek. Boga*, no. Marketing Mix, p. 5, 2016.
- [7] Tim dosen Teknik Industri UNIKOM., “Pengantar Teknik Industri,” Untuk Wira, Ed. Bandung: Rekayasa Sains, pp. 55–202, 2014.
- [8] A. Durri, M. Saifi, and D. F. Azizah, “PENGEMBANGAN USAHA (Studi Kasus Pada PO . Zena Pariwisata Malang),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 35, no. 2, p. 117, 2016.
- [9] P. Peningkatan, P. Hutan, and B. Penelitian, “ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL USAHA BUDIDAYA BAMBU,” *J. Ilmu Kehutan.*, vol. 8, no.

1, p. 17, 2014.

- [10] D. A. Handayani, "FEASIBILITY ANALYSIS OF BUSINESS " AMALIA BOUTIQUE " PT WARNA WARNI AMALIA AS MUSLIMAH FASHION IN SOUTH JAKARTA," *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–15, 2016.