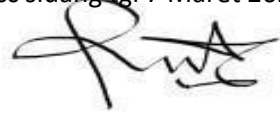


Acc sidang tgl 7 Maret 2022



**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BATIK CETA BACORAK DI KABUPATEN SIJUNJUNG**

*The Influence of Brand Image on Purchase Decision of Batik Ceta Bacorak in
Sijunjung Regency*

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Diploma
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran (D3)

Disusun Oleh :

**Almaidah Nurul Hikmah
21418012**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**

