

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Mayor	11
1.2.2 Eumusan Masalah Minor.....	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Teori Kepentingan Nasional	14
2.1.2 Teori Hubungan Internasional.....	17
2.1.3 Teori Diplomasi Publik	18
2.1.4 Teori Pariwisata	21
2.1.5 Teori Nation Branding	25
2.1.6 Teori Promosi	27
2.2 Kerangka Pemikiran	28

BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitia	31
3.2 Informan Penelitia	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	2
3.3.1 Studi Kepustakaan.....	32
3.3.2 Studi Lapangan	32
3.4 Uji Keabsahan Data	33
3.5 Teknik Analisa Data	34
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	37
4.1.1.1 Tinjauan Umum Indonesia	37
4.1.1.1.1 Diplomasi Publik Indonesia dalam Sektor Pariwisata	38
4.1.1.1.2 Branding Wonderful Indonesia	43
4.1.1.2 Tinjauan Umum Negara Thailand	48
4.1.1.2.1 Kondisi Pariwisata di Thailand	50
4.1.1.2.2 Sejarah Kerjasama Pariwisata Indonesia dengan Thailand	51
4.1.1.2.3 Wisatawa Thailand di Indonesia	53
4.2.2 Kendala dalam Melaksanakan Diplomasi Publik.....	73
4.2.3 Prospek Hubungan Bilateral Indonesia dan Thailand Setelah Mempromosikan Pariwisata	75
BAB V	80
PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

Lampiran 1	91
Pendidikan Forma	93
Pelatihan dan Seminar	93