

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-Buku

- Anholt, Simon. 2005. *Brand New Justice: How Branding Places and Products Can Help the Developing World Revised Edition*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Dinnie, Keith. 2010. *City Branding: Theory and Cases*. New York: Springer Publishing
- Gouveia, De P.F. 2006. *The Future of Public Diplomacy. The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective*. In: J. Noya (ed).
- Napitupulu, Paiman. 2007. *Pelayanan Publik & Customer Satisfaction*, Bandung: P.T. Alumni.
- Wiratama, H.D. 2017. *Diplomasi Pariwisata Sebagai Nation Branding Indonesia Di Tingkat Global*. Sidoarjo, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### Jurnal Ilmiah

- Cresswell, John W. 2009 *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SADE Publications.
- Dinnie, Keith. 2008. *Nation Branding Concept, Issue, Practice*. Inggris: Elseiver, 208
- Hamzah, Yeni Imaniar. 2013. *Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia*. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vo.8, Nomor 3.
- Kaneva, N. (2012). *Nation branding in postcommunist Europe: identities, markets, and democracy*. *Branding Post Communist Nations: Marketing National Identities in the New Europe*, 3-22. New York and London: Routledge.
- Keputusan Menteri Pariwisata Republik Indonesia. Nomor KM.40/UM.001/MP/2018 Logo Halal Tourism Indonesia dan Logo Pariwisata Halal Indonesia.
- Leonard, Mark. 2002. *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Center, hal. 9-10
- Manurung, Rosida T. 2010. *Penggunaan Bahasa Indoensia di Perguran Tinggi*. Bandung: Danamartha Sejahtera Utama.
- Murrow, Edward R. 1965. *Center for The Study and Advancement of Public Diplomacy, Difinitions of Public Diplomacy*, The Fletcher School, Tufts University, Massachusetts.
- Ostapenko, N. (2010). *Nation branding of Russia through the Sochi Olympic Games of 2014*. *Journal of Management Policy and Practice*, 11(4), 60-63.
- Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradaya Paramitha.
- Pertiwi, Lunkya Adelina. 2015. "Pentingnya Peningkatan Efektivitas Promosi Pariwisata Indonesia di level Internasional." *Jurnal Diplomasi*, 7, no.3.

- Setianda, Vonny. 2015. Menimbang Daya Saing Pariwisata Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vo.2, Nomor 3.
- Simanjuntak, Triesanto Romulo. 2019. Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Sstrategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia. *Jurnal Penelitian Sosial* Vo.VIII Nomor 1
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Liquidity* Vo. 1, Nomor 2.
- Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradaya Paramitha.
- Plano, Jack C. dan Roy Olton. 1982. *The International Relations Dictionary*. Thirrd Edition, Clio Press-Ltd: England
- Dwi, Harits dan Bagus Subekti. 2017. Upaya Indonesia Meningkatkan Pariwisata Maritim melalui Diplomasi Kebudayaan di Asia Tenggara. *Indonesian Perspective* Vol.2, Nomor
- Simanjuntak, Triesanto Romulo. 2019. Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Sstrategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia. *Jurnal Penelitian Sosial* Vo.VIII Nomor 1
- Purwanto, Bambang. 2013. Indonesia- Thailand nikmati hubungan harmonis sejak abad ke-8. Melalui [Indonesia-Thailand nikmati hubungan harmonis sejak abad ke-8](#)  
[ANTARANews](#)

### Media Online

- CNN Indonesia. 2017. Festival Wonderful Indonesia Bikin Bangkok Terngaga. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171120221029-307-256989/festival-wonderful-indonesia-bikin-bangkok-terngaga> diakses pada 16 Januari pukul 18:11 WIB.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. 2015. Pesona Indonesia Hadir Dampingi Wonderful Indonesia. <http://www.disbudpar.kaltimprov.go.id/beritapesona-indonesia-hadir-dampingi-wonderfulindonesia.html> diakses pada 13 Januari 2022 pukul 16.18 WIB.
- Dinas Pariwisata Provinsi Riau. 2018. Sales Mission Wonderful Indonesia Membuahkan Hasil Ini Buktinya. <https://www.goriau.com/berita/baca/sales-misson-wonderful-indonesia-di-thailand-membuahkan-hasil-ini-buktinya.html> diakses pada 13 Januari pukul 17:08 WIB.
- Indonesian Institute of Sciences. 2021. Kesamaan Budaya Perkuat Hubungan Indonesia-Thailand. <http://psdr.lipi.go.id/news-and-events/news/kesamaan-budaya-perkuat-hubungan-indonesia-thailand.html> diakses pada 13 Januari 17:08 WIB.
- Kahfi Dirga Cahya. Kompas.com. 2020. 5 Destinasi Super Prioritas Indonesia Dipromosikan di Thailand <https://travel.kompas.com/read/2020/01/17/110500027/5-destinasi-super-prioritas-indonesia-dipromosikan-di-thailand?page=all> diakses pada 13 Januari pukul 16:19 WIB.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2018. [https://kemlu.go.id/songkhla/id/pages/hubungan\\_bilateral/1875/etc-menu](https://kemlu.go.id/songkhla/id/pages/hubungan_bilateral/1875/etc-menu) diakses pada 12 Januari pukul 11:55 WIB.

- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2018. <https://kemlu.go.id/bangkok/id/read/thailand/1813/etc-menu> diakses pada 13 Januari 16:54 WIB.
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. 2019. [https://setneg.go.id/baca/index/pariwisata\\_lokomotif\\_baru\\_penggerak\\_ekonomi\\_indonesia](https://setneg.go.id/baca/index/pariwisata_lokomotif_baru_penggerak_ekonomi_indonesia) diakses pada 12 Januari pukul 11:55 WIB.
- Kompas.com 2017. Kerja Sama Indonesia dan Thailand Potensial. <http://print.kompas.com/baca/2015/07/29/Kerja-Sama-Indonesia-dan-Thailand-Potensial> diakses pada 16 Januari pukul 15:21 WIB.
- Pikiran Rakyat. 2017. Wonderful Indonesia Festival di Bangkok Berlangsung Meriah. <https://www.pikiran-rakyat.com/wisata/pr-01289460/wonderful-indonesia-festival-di-bangkok-berlangsung-meriah-414113> diakses pada 16 Januari pukul 15:51 WIB.
- The Jakarta Post. 2011. Tourism Ministry set to launch Wonderful Indonesia campaign. <http://www.thejakartapost.com/news/2011/01/06/tourism-ministry-set-launch-%E2%80%98wonderfulindonesia%E2%80%99-campaign.html> diakses pada 13 Januari 2022 pukul 16:18 WIB.
- Wahyu Setyo Widodo. Detik.com. 2017. Festival Wonderful Indonesia 2017 di Bangkok Tarik 13.000 Pengunjung. <https://apps.detik.com/detik/https://travel.detik.com/travel-news/d-3737156/festival-wonderful-indonesia-2017-di-bangkok-tarik-13000-pengunjung> diakses pada 16 Januari pukul 15:48 WIB.
- Yudho Winarto. Kontan.co.id. 2019. Generasi Wonderful Indonesia rilis di Thailand. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/generasi-wonderful-indonesia-rilis-di-thailand> diakses pada 16 Januari pukul 18:11 WIB.