

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi.....	16
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Pribadi .....	18
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi .....	19
2.1.4 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi.....	20
2.1.5 Tinjauan tentang <i>New Media</i> .....	28
2.1.6 Tinjauan Tentang Internet .....	29
2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial .....	29
2.1.8 Tinjauann Tentang <i>Tinder</i> .....	32

2.1.9 Tinjauan Tentang <i>Casual Sex Relationship</i> .....	36
2.1.9.1 One Night Stand.....	36
2.1.9.2 <i>Friend With Benefit</i> .....	37
2.1.9.3 <i>Fuck Buddy</i> .....	37
2.1.9.4 <i>Booty Call</i> .....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.1.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Teknik pengumpulan data.....	45
3.2.1 Studi Pustaka.....	45
3.2.2 Studi Lapangan.....	46
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....	48
3.3 Uji Keabsahan Data.....	51
3.4 Teknik Analisa Data.....	53
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	55
3.5.2 Waktu Penelitian .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN WAWANCARA.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Pembahasan.....	59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	59
4.1.1.1 Deskripsi Informan.....	59
4.1.1.2 Deskripsi Informan Kunci.....	60
4.1.1.3 Deskripsi Informan Pendukung.....	61
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	61
4.1.2.1 Proses Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalinkan Hubungan.....	66
4.1.2.2 Gaya Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalinkan Hubungan.....	70

4.3	
Pembahasan.....	72
4.2.1 Proses Komunikasi Pengguna media Sosial Tinder Dalam Menjalin Hubungan.....	73
4.2.2 Gaya Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalin Hubungan.....	75
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>112</b>