

**PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* PADA  
*PLATFORM TIKTOK* TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
*DESSERT BOX BITTERSWEET BY NAJLA DI*  
KALANGAN PENGGUNA TIKTOK**

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Pada  
*Platform* TikTok Terhadap Minat Beli Produk *Dessert Box Bittersweet*  
by Najla Di Kalangan Pengguna TikTok)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

**STEFANY WIJAYA**

**NIM. 41816272**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**