

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi	15
2.2.2 Unsur-Knsur Komunikasi.....	17
2.2.5 Proses komunikasi.....	21
2.4 Tinjauan Tentang Strategi	23
2.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	25

2.5.1	Pengertian Komunikasi Pemasaran	25
2.5.3	Tujuan Komunikasi Pemasaran	26
2.6	Tinjauan Tentang Bauran Promosi.....	27
2.6.1	Pengertian Bauran Promosi.....	27
2.6	Tinjauan Tentang Media Digital	36
2.6.1	Pengertian Media Digital.....	37
2.6.2	Manfaat Media Digital.....	41
2.7	Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Desain Penelitian	50
3.2	Informan Penelitian	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1	Studi Pustaka.....	55
3.3.2	Studi Lapangan	56
3.4	Uji Keabsahan Data	58
3.4.1	Peningkatan Ketekunan	58
3.4.2	Triangulasi.....	59
3.4.3	Diskusi Dengan Teman Sejawat	59
3.4.5	Membercheck	60
3.5	Teknik Analisis Data.....	60
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	63
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	63
3.6.2	Waktu Peneliti.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil dan Pembahasan	67
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	67

4.1.2	Deskripsi Identitas Informan	70
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	79
4.2	Pembahasan Penelitian.....	105
4.2.1	Strategi Periklanan melalui pemanfaatan media digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi	106
4.2.2	Strategi <i>Sales Promotion</i> melalui pemanfaatan media digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi	110
4.2.3	Strategi <i>Public Relations</i> Melalui Pemanfaatan Media Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi	112
4.2.4	Strategi <i>Personal Selling</i> dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi	113
4.2.5	Strategi <i>Word of mouth</i> Melalui Pemanfaatan Media Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi	114
4.2.6	Strategi <i>Direct Marketing</i> Melalui Pemanfaatan Media Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi	115
	DAFTAR PUSTAKA.....	120