

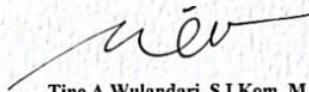
LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PROMOSI PERUSAHAAN FESYEN MUSLIMAH
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Bauran Promosi Melalui Pemanfaatan Media Digital
dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi Kreasi Soreang Kabupaten Bandung)

RYAN BAHRUL ULUM
NIM. 41818761

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, 21 Maret 2022

Menyetujui
Pembimbing



Tine A. Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004