

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Negeri Malang : Erlangga.
- Ardianto Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Blanchard, & O. (2015). *Social Media ROI Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Anda*. PT Elex Media Komputindo.
- Chaffey D, & Ellis-Chadwick F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (6th ed.). Pearson.
- Dr. M. Anang Firmansyah. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN* (Tim Qiara Media, Ed.; 1st ed., Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Effendy Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek* (2011th ed.). Rosda Karya.
- Elvinaro Ardianto. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Amstrong. (2014). *principles of marketing* (1st ed., p. 29). Erlangga.
- Kotler, P., & A. G. (2016). *Principles of Marketing* (15th ed., Vol. 15). Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.

- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, K., & Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relation* (K. Nurjaman & Khaerul Umam, Eds.; 2012th ed.). CV Pustaka Setia.
- Rismawati, Desayu Eka Surya, & Sangra Juliano p. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains.
- Robbins, S. P., & A. Judge, T. (2011). *Organizational behavior* (S. P. Robbins & T. A. Judge, Eds.; 14th ed., Vol. 14). Pearson education.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sukmadinata N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. . Remaja Rosadakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Gramedia.

## 2. Karya Ilmiah

- Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom, *The Use Of WhatsApp Buisnes as an Online Marketing Communication Media for Beauty Brands During the Covid019 Pandemic in Indoneisa*, Universitas Komputer Indonesia, Bandung 2020,
- Ranti, Mustika “Facebook Sebagai Media Promosi” Jurnal UIN Sutha Jambi (2019): 19

## 3. Internet Searching

<https://elib.unikom.ac.id/>

<https://jurnal.kominfo.go.id>