

**STRATEGI BAURAN PROMOSI PERUSAHAAN FESYEN MUSLIMAH
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Bauran Promosi Melalui Pemanfaatan
Media Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk CV. Alfa Multi
Kreasi Soreang Kabupaten Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

RYAN BAHRUL ULUM

NIM. 41818761



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**