

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai Proses Komunikasi Yang Dilakukan Manager Yadi Management Artis Bandung Melalui Pelatihan Akting Dalam Mengembangkan Talenta Seorang Artis Dan Aktor dengan menggunakan metode kualitatif studi deskriptif, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Komunikator** Manager Yadi Management Artis dalam pelatihan akting ini Manager Yadi memberikan arahan seputar Akting dan menjelaskan apa itu akting. Mulai dari dasar-dasar tentang akting sampai dengan pelaksanaan penerapan akting. Pada penjelasan pembelajaran akting Manager Yadi memberi kan contoh terlebih dahulu seperti cara melakukan dialog, ekspresi, gestur, gerak tubuh, gerak bibir, sorot mata, mengatur ritme dialog,dan mengatur vokal. Pelatihan tersebut meliputi, olah tubuh,olah vokal, olah sugma, ekspresi, dan pemahaman dialog serta karakter.
- 2. Pesan** Komunikasi Intruksional dalam Pelatihan Akting untuk Mengembangkan Talenta Seorang Artis Dan Aktor yang di lakukan Manager terbukti Berhasil untuk meningkatkan Pemahaman talent dalam menarik informasi yang diberikan. Penggunaan lambang verbal yang digabungkan dengan nonverbal membuat informasi yang disampaikan manajadi efektif.

3. **Komunikasikan** pada Pelatihan Akting Untuk Mengembang Talenta Seseorang Artis Dan Aktor, dalam pengembang talenta seorang artis ini tergantung pada talent tersebut. Banyak atau sedikitnya latihan dan informasi yang didapat itu tergantung pada kemampuan komunikasi atau talent tersebut.
4. **Media** yang digunakan Manager Yadi dalam proses Pelatihan Akting yaitu dengan interaksi tatap muka dan juga proses daring. Pelatihan Akting dengan interaksi tatap muka lebih efektif dibanding dengan proses daring atau media online. Talent merasakan Pelatihan Akting dengan interaksi tatap muka akan langsung menerima dan merasakan efek yang diterima oleh talent tersebut. Sedangkan dengan proses secara daring efek yang diterima tidak begitu terasa, meskipun dengan adanya Pelatihan Akting secara daring menambah ilmu dan wawasan tentang dunia film juga. Dalam media promosi yang dilakukan Manager Yadi yaitu menggunakan portofolio tiap talent untuk dikirimkan ke PH berupa foto dan video profile, serta promosi melalui media sosial seperti Facebook, Whatsapp, Instagram, dan Tiktok.
5. **Efek**, peneliti menyimpulkan efek yang diterima oleh Talent berupa meningkatnya intelektual dan kognitif talent, membentuk attitude yang baik. Serta meningkatkan rasa percaya diri.
6. **Proses Komunikasi** Proses komunikasi yang efektif ialah komunikasi yang terjalin antara komunikator dan komunikasi yang mempunyai tujuan yang sama. Agar proses komunikasi berjalan dengan efektif

untuk mengembangkan talenta seorang Artis dan Aktor, maka komunikator harus berintelektual tinggi, ramah, karismatik, dan inspiratif. Penerimaan pesan juga tergantung kepada komunikan tersebut. Penyampaian pesan yang dilakukan Manager Yadi tidak hanya menggunakan bahas yang sederhana namun juga diikuti dengan gerakan tubuh sebagai penjelas dalam setiap kalimat yang di katakannya, ini mampu meningkatkan pengertian dan makna dari sebuah kalimat. Pada saat proses komunikais dapat berjalan dengan baik, akan menghasil kan efek tertentu dengan tujuan Untuk Mengembangkan Talenta Seorang Artis Dan Aktor.

5.2 Saran

Sudah selayaknya bagi sebuah penelitian untuk memberikan sesuatu yang berguna terutama bagi Management yang diteliti. Berikut ini saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelit:

5.2.1 Saran Bagi Manager Yadi Management Artis

- Akan lebih baik Jika Manager Yadi Management Artis menambahkan jadwal pelatihan akting dengan seminggu 2 kali pertemuan secara tatap muka.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih baik dalam melakukan penelitian, khususnya penelitian mengenai organisasi atau management.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak lagi bahan referensi untuk mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru dan dapat menambah wawasan yang lebih luas lagi bagi peneliti.