

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>          | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                   | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 9           |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....       | 9           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....        | 9           |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....   | 10          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....            | 10          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....           | 10          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....            | 11          |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis.....            | 11          |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....            | 11          |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>  | <b>13</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                  | 13        |
| 2.2 Tinjauan Komunikasi .....                               | 14        |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi .....                           | 14        |
| 2.2.2 Unsur Komunikasi .....                                | 16        |
| 2.2.3 Sifat Komunikasi .....                                | 17        |
| 2.2.4 Fungsi Komunikasi .....                               | 18        |
| 2.2.5 Tujuan Komunikasi.....                                | 20        |
| 2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal .....         | 21        |
| 2.3.1 Pengertian Komunikasi Intrapersonal.....              | 21        |
| 2.3.2 Ruang Lingkup Komunikasi Intrapersonal.....           | 22        |
| 2.4 Tinjauan Tentang Konsep Diri.....                       | 30        |
| 2.4.1 Pengertian Konsep Diri.....                           | 30        |
| 2.4.2 Komponen Konsep Diri .....                            | 33        |
| 2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri .....     | 35        |
| 2.5 Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi .....             | 37        |
| 2.5.1 Pengertian Psikologi Komunikasi.....                  | 37        |
| 2.5.2 Ciri-Ciri Pendektan Psikologi Komunikasi .....        | 38        |
| 2.6 Tinjauan Tentang Kecanduan Game Online .....            | 39        |
| 2.6.1 Faktor-Faktor Yang Mempengerahi Kecanduan Game Online | 42        |
| 2.7 Tinjauan Tentang Game Online .....                      | 43        |
| 2.7.1 Jenis-Jenis Game Online.....                          | 43        |
| 2.8 Kerangka Pemikiran.....                                 | 45        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>50</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....  | 50        |
| 3.2 Metodologi Penelitian .....  | 51        |
| 3.3 Desain Penelitian.....   | 54        |
| 3.4 Informan penelitian .....  | 56        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....  | 59        |
| 3.5.1 Studi Pustaka.....   | 60        |
| 3.5.3 Studi literatur .....  | 64        |
| 3.6 Uji Keabsahan Data.....  | 64        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....  | 66        |
| 3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....   | 68        |
| 3.8.1 Lokasi Penelitian.....   | 68        |
| 3.8.2 Waktu penelitian .....   | 68        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>70</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 70        |
| 4.2 Gambaran Objek Penelitian .....  | 78        |
| 4.2.1 Kecanduan Game Online .....  | 78        |
| 4.2.2 Deskripsi Profile Informan .....   | 78        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....   | 80        |
| 4.3.1 Bagaimana Cara Korban Memaknai Diri Sendiri ( <i>Self</i> ) Sebagai<br>Siswa Pecandu Game Online dalam Mempertahankan Motivasi<br>Belajar..... | 80        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.3.2 Bagaimana Peran Reference Group dalam mempengaruhi siswa<br>pecandu game online dalam mempertahankan motivasi belajar<br>.....   | 97         |
| 4.3.2 Bagaimana Peran Significant Other dalam mempengaruhi siswa<br>pecandu game online dalam mempertahankan motivasi belajar<br>..... | 107        |
| 4.4 Hasil Temuan Di Lapangan.....  | 120        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>  | <b>139</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 139        |
| 5.2 Saran.....   | 140        |
| 5.2.1 Saran Bagi Siswa Pecandu Game Online .....   | 140        |
| 5.2.2 Saran Bagi Akademik .....  | 140        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>142</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>144</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>146</b> |