

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Press.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendi, O. U. (2013). *Ilmu Komunikas Teorii Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyatomoko, Janu. (2007) *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat* Bandung, Penerbit: Grafindo Media Pratama.
- Moleong, L. (2007). *Metedologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, M. W. (2006). *Sosiologi*. Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.

Karya Ilmiah :

- Saputra, I. (2013). Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Kebijakan Tiket H-90 Pada Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 1 Jakarta. *Unversitas Prof. Dr Moestopo (Beragama)*.

Safira Ratna, D. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Jakarta SmartCity. Oleh Dinas Komunikasi Informasi dan Kehumasan DKI Jakarta. *Universitas Padjajaran*.

Mulyanti. (2014). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Untuk Menekan Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kelurahan Sangasanga Dalam Di Kecamatan Sangasanga. *Universitas Mulawarman*.

Internet Searching :

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah Operasi II Bandung](https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Operasi_II_Bandung)

<https://elibrary.unikom.ac.id/>