

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Sleman: Graha IlmuGraha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Tangerang: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pertama Erlangga.

- Kaslam, & Sulistiani, k. (2020). Strategi Komunikasi Politik Partai Gelora Sulawesi Selatan . *VOX POPULI*, 118-132.
- Kriyantono, R. (2008). *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Rezeky, R., & Saefullah, M. (2017). Strategi Humas Partai Gerindra dalam Membangun Citra Partai pada. *Journal of Communication (Nyimak)*, 79-105.
- Rismawaty, S. D. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Setiadi, E. D. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- Solihat, M. M. (2014). *Interpersonal Skill (tips membangun komunikasi dan relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sunggono, B. (1996). *Metode Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Thomas, C. C. (2002). *Public Relations: Pedoman praktis untuk PR*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Wursanto. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: andi.

#### **Sumber Online :**

<https://iprahumas.id/detailpost/public-relations-new-normal-new-style> Di Akses

Pada 15 November 2021 Pukul 20:00 WIB

[https://books.google.co.id/books?id=cDa2DwAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=cDa2DwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) Di Akses Pada 18 November 2021 Pukul

21:30 WIB

[https://www.academia.edu/43102915/Buku Organizational Behavior perilaku organisasi](https://www.academia.edu/43102915/Buku_Organizational_Behavior_perilaku_organisasi) Di Akses Pada tanggal 18 November 2021 Pukul 22:00 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2019/08/31/11152361/hasil-lengkap-perolehan-kursi-dpr-2019-2024?page=all> di akses pada tanggal 16 Desember Pukul

09:01 WIB

(<https://dpdgerindrakalbar.id/profil/tugas-dan-fungsi/> diakses pada tanggal 15 Januari pukul 20:33 WIB).

**Peneliti Terdahulu :**

Abdullah. (2011). *Strategi Humas Partai Persatuan Pembangunan Sleman DIY dalam Membangun Citra*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Utama, Dio A. (2018). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Hakim, Anil. (2018). *Strategi Humas PT. Chairul Umam Addauli di Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Jambi 2018.