

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Rumusan Masalah Macro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Micro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian	4
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi	8
2.2.2 Tinjauan Etnografi Komunikasi	13
2.2.3 Komponen Komunikasi	17
2.2.4 Lingkup Komunikasi	18

2.3 Identitas Budaya di Indonesia	20
2.4 Konsep Longser.....	22
2.5 Tujuan Komunikasi Antara Dalang dan Masyarakat di Longser	24
2.6 Kegiatan Komunikasi Seorang Dalang Kesenian Longser	24
2.7 Pesan Komunikasi Seorang Dalang Kesenian Longser	25
2.8 Kerangka Pemikiran	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Informan Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Wawancara Mendalam	28
3.3.2 Observasi	29
3.3.3 Dokumentasi.....	30
3.4 Uji Keabsahan Data.....	30
3.5 Teknis Analisis Data	31
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.6.2 Waktu Penelitian.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.2 Deskripsi Informan	35
4.2 Analisis Hasil Penelitian	36
4.2.1 Peristiwa Komunikasi Dalang Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Identitas Budaya Sunda Longser.....	38
4.2.2 Situasi Komunikasi Dalang Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Identitas Budaya Sunda Longser.....	43
4.2.3 Tindak Komunikasi Apa Saja yang Menjadi Ukuran Dalang Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Identitas Budaya Sunda Longser	44
4.3 Pembahasan	46
4.3.1 Peristiwa Komunikasi Dalang Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Identitas Budaya Sunda Longser.....	47

4.3.2 Situasi Komunikasi Dalang Dalam Mengedukasi Pesannya Kepada Penonton Kesenian Longser.....	51
4.3.3 Tindak Komunikasi Dalang Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Identitas Budaya Sunda Longser.....	51
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58
DOKUMENTASI	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79